

# Hållbarhetsrapport 2024

**NWT**  
media

**NWT**  
fastighet

**NWT** Direkt  
NWT DISTRIBUTION AB

**NWT**  
invest

NWT Gruppen AB:s hållbarhetsrapport redovisar koncernens övergripande verksamhet och redovisar det arbete som koncernen bedriver avseende miljö, socialt ansvar, personal samt affärsetik och mänskliga rättigheter.

Hållbarhetsrapporten avser 2024 och omfattar NWT Gruppen AB:s samtliga helägda svenska dotterbolag. Rapporten utgör NWT Gruppen AB:s formella hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen.



# Innehåll

<b>FÖRORD</b>	2	<b>NWT Media</b>	26
<b>OM OSS</b>	5	<b>TRYCKERIET</b>	34
<b>BOLAGSSTYRNING</b>	7	<b>NWT Fastigheter</b>	38
Agenda 2030 och CSRD	11	<b>NWT Distribution AB</b>	46
Cyber- och informationssäkerhet	16	<b>NWT Invest AB</b>	52
<b>SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL</b>	19		
<b>SAMARBETEN / MEDLEMSKAP</b>	24		



# Förord

Globala utmaningar som auktoritära strömningar, krig och klimatförändringar påverkar i allt högre grad samhället och kräver anpassning och eftertänksamhet. NWT Gruppen befinner sig i en situation där viktiga beslut måste fattas för att navigera dessa förändringar och säkra verksamhetens framtid. Under 2024 har initiativ och strategier utvecklats för att möta dessa krav.

**Sture Bergman** (VD/CEO NWT Gruppen) och **Victoria Svanberg** (arbetande vice ordförande och delägare) ger en översikt av verksamheten och dess utveckling.

## Hållbar utveckling i verksamheten

Hållbar utveckling är en central del av NWT Gruppens affärsstrategi. Företagets arbete utgår från en stark tro på pressfrihet, som är en av grundpelarna för en fungerande demokrati. Genom att leverera journalistiska produkter skapar NWT förutsättningar för ett samhälle som kan hantera olika påfrestningar. Synen på hållbarhet genomsyrar företaget sedan flera generationer tillbaka.

**Fortsättning** 

Långsiktighet i byggande, förvaltning och ägande är en viktig del av verksamhetsmodellen, men strukturerna måste samtidigt utvecklas för att möta nya utmaningar. Detta gäller för alla delar av koncernen, och verksamheterna ska i sin helhet bidra till ett mer hållbart samhälle.

Ett viktigt fundament för hållbarhet är att upprätthålla finansiell stabilitet. Självständighet och oberoende är nödvändiga för en fri press, vilket gör att NWT Gruppen är försiktiga med risker. Det ekonomiska ansvaret är stort eftersom företagets journalistiska arbete är en del av samhällsutvecklingen. Genom att framtidssäkra kvalitativ lokaljournalistik bidrar NWT Gruppen till hållbar utveckling i regionerna Värmland, Dalsland och Skaraborg. I det skenet ska den avsiktsförklaring som träffades med Bonnier Local News i slutet av 2024 ses.

Via ett korsågande får NWT Media tillgång till en teknisk infrastruktur och nya möjligheter till kunderbudanden samtidigt som NWT Gruppen fortsatt har strategisk kontroll.

Utöver journalistiken arbetar företaget också aktivt med att minska sitt klimatavtryck.

Energieffektivisering genom AI-styrd energioptimering, en successiv övergång till en fossilfri fordonsflotta och ett fortsatt arbete att minska miljöpåverkan från vårt tryckeri är några av de åtgärder som genomförs. Ett brett arbete på flera områden samtidigt stärker verksamhetens motståndskraft.

### Resultat och synliga framsteg

NWT Gruppens digitaliseringsarbete har fortsatt att utvecklas enligt den strategiska planen. Antalet digitala läsare ökar stadigt, och det är glädjande att en stor andel av dessa är unga. Vid ytterligare två titlar har NWT Media minskat frekvensen av tryckt tidning. Detta leder till ökat fokus på de digitala produkterna samtidigt som ekonomiska resurser kan säkerställas för det journalistiska arbetet.

NWT Gruppen investerar fortsatt i att utveckla ledarskap och medarbetarskap via utbildningar, konferenser och nya arbetsmetoder.

Gruppen har också tagit viktiga steg i att stärka säkerhetsarbetet och påbörjat att implementera riktlinjerna i ISO 27000-serien och påbörjat arbete att uppfylla kraven i NIS2-direktivet. Företaget har också påbörjat implementering av EU-direktivet CSRD.

### Andra resultat som ni kan läsa mer om i rapporten är:

- Resultaten från Hälsosatsningen som kom i gång 2024.
- Under 2024 kunde NWT Fastigheter mäta effekten av AI-styrd energioptimering på Enigheten 12. Vi ser en förbättring med 20% lägre förbrukade kWh jämfört med 2023.
- NWT Direkt fortsätter arbetet att försöka nå sitt mål att vara emissionsfria 2026, dock ser man risker att nå det målet pga emissionsfria fordon saknar den tekniken idag.
- Volymutvecklingen för paket inom NWT Direkt ökar fortsatt.

### Fortsättning

## Framtida arbete 2025 och framåt

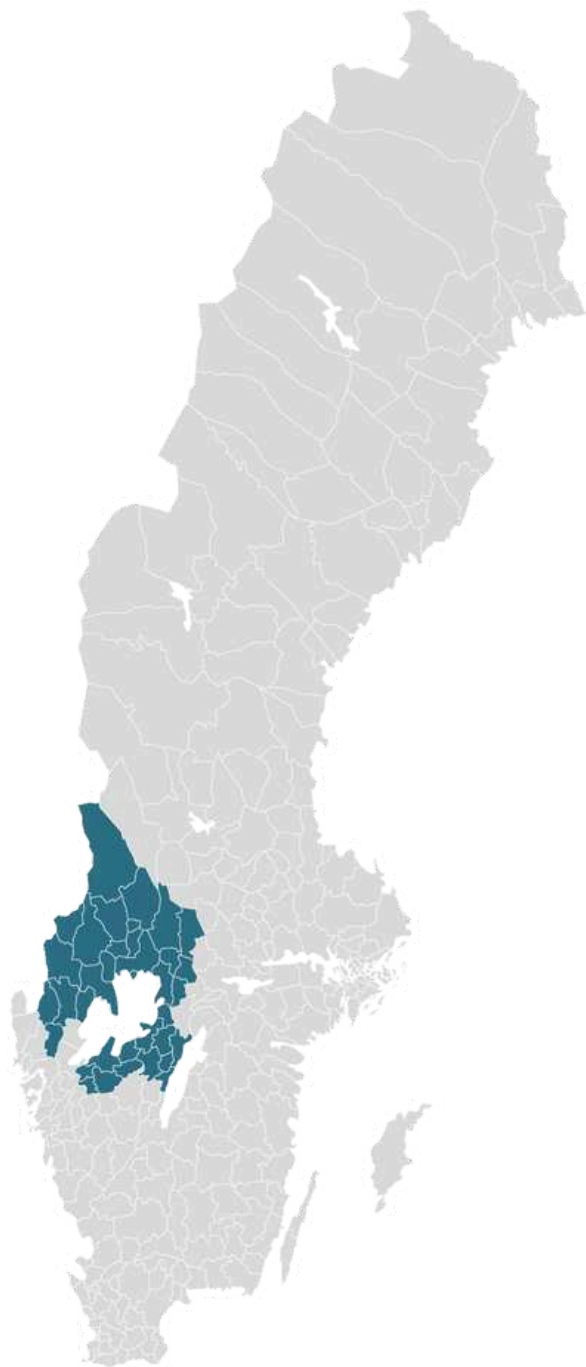
Ett omfattande arbete med att etablera partnerskapet med Bonnier News Local kommer att dominera företagets interna arbete de närmaste åren.

Teknikstrukturen för NWT Media kommer att bytas ut till Bonniers lösning, vilket väsentligt kommer minska kostnaderna och öka förmågan på kort och lång sikt. Partnerskapet innebär nya samarbetsformer för att förväntade effekter ska bli verkliga.

En förutsättning för partnerskapet (och korsägandet) är lokalt strategisk kontroll där NWT Gruppen kommer att kontrollera bolaget med ett ägande på 70 procent. NWT Media kommer i sin tur äga 15 procent i Bonnier News Local. Detta korsägande garanterar en långsiktighet i partnerskapet.

Under 2025 initieras ett strategiskt arbete för NWT Fastigheter där framtida möjligheter ska beskrivas och strategier utformas.





# Om oss

NWT Gruppen AB bedriver verksamhet inom flera dotterbolag:

## NWT Distribution AB

NWT Distribution AB (NWT Direkt) är NWT Gruppens distributionsverksamhet. Bland annat distribueras koncernens printprodukter och via Early Bird AB sker en växande distribution av paketprodukter.

## NWT Fastigheter

NWT Fastigheter och dess dotterbolag *Cityfastigheter i Karlstad AB, Stadslägenheter i Karlstad AB, NLT-Huset AB, Fastighets-Kuriren AB, Fastighets AB Karlstad Freja Invest, Hästen 4 i Karlstad Fastighets AB* och *Karlstad Freja 14 KB* bedriver fastighetsförvaltning. Fastighetsrörelsens verksamhet omfattar uthyrning av lokaler till företag, samt hyresbostäder till privatpersoner. Koncernens egen verksamhet bedrivs till stor del i egna lokaler.

## NWT Media AS

NWT Media AS utgör ett norskt dotterbolag som bedriver en omfattande finansförvaltning. Bolaget har ett aktieinnehav i mediebolagen Schibsted ASA och Polaris Media ASA. NWT Gruppen AB är tillsammans med Polaris Media ASA även delägare i PNV Media AB med aktiemajoritet i Stampen Lokala Medier AB.

## NWT Invest AB

NWT Invest AB är det yngsta bolaget inom koncernen. Bolaget investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska område och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Fortsättning >

## NWT Media

NWT Media är ett av Sveriges ledande mediehus som genom 16 varumärken, från 15 lokala mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg, levererar lokal journalistik via sajter, appar och printprodukter. Mediehuset är också en fullfjädrad mediebyrå som hjälper företag med medierådgivning, strategi och produktion av bl.a. annonser, filmer och kampanjer.

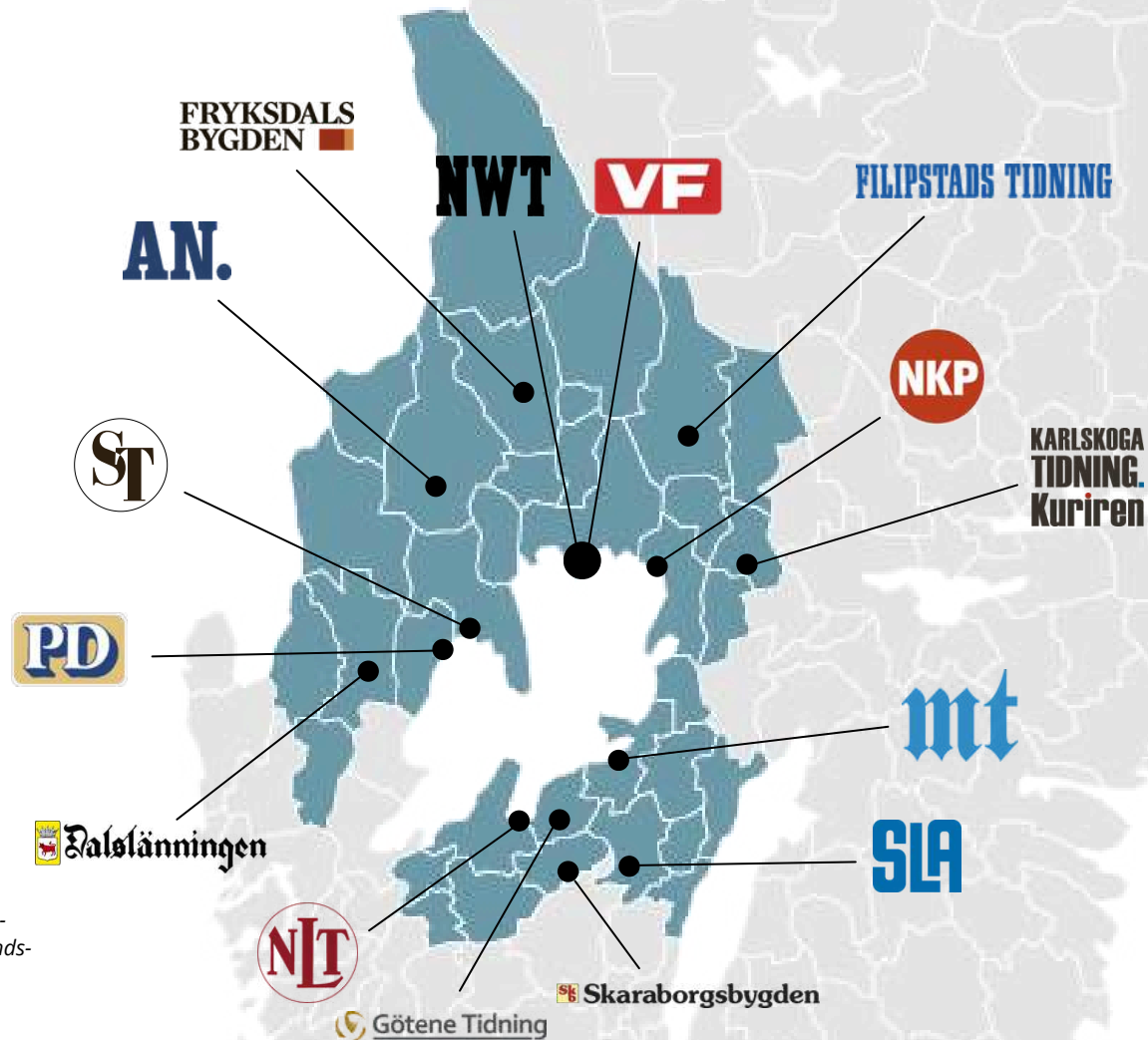
Redaktionellt arbete och försäljning bedrivs lokalt medan övriga delar av verksamheten utgår från huvudkontoret i Karlstad. T.ex. redigering, annonsproduktion, kundservice, teknisk utveckling, analys, IT, marknad och tryckeri.

Dotterföretaget Värmlands Folkblad Drift AB ger ut tidningen Värmlands Folkblad.

*Mediehus: Arvika Nyheter, Dalslänningen, Fryksdalsbygden, Filipstads-Tidning, Götene Tidning, Karlskoga Tidning-Kuriren, Nya Kristinehamns-Posten, Mariestads-Tidningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Nya Wermlands-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgs Allehanda, Skaraborgsbygden, Säffle-Tidningen, Värmlands Folkblad*

### NWT Media bredband

NWT Media bredband grundades 2021 och är ett av de 16 varumärken som ingår i bolaget.





# Kärnan i effektiv bolagsstyrning

I vår strävan efter hållbarhet och ansvarstagande är effektiv bolagsstyrning en grundläggande pelare i vårt arbete. Bolagsstyrningen omfattar de strukturer och processer som är etablerade för att leda och övervaka vår verksamhet, säkerställa transparens och främja en ansvarsfull företagskultur.

Centrala aktörer i denna process är vår styrelse och koncernledning, vars uppdrag är att balansera företagets mål med intressenternas förväntningar och samhällets krav.

## Styrelsens uppdrag

Styrelsen är ansvarig för att sätta riktlinjer och strategier för hela företaget, utse och övervaka ledningen, granska och godkänna finansiella rapporter och budgetar samt se till att företaget följer tillämpliga lagar och regler.

## Koncernledningens uppdrag

Under ledning av VD, ska koncernledningen genomföra de strategier och riktlinjer som styrelsen beslutat om, och leda den dagliga verksamheten mot uppsatta mål.

**Tillsammans** utgör styrelsen och koncernledningen en dynamisk kraft i att styra företaget mot långsiktig framgång och hållbarhet.

Genom deras ledarskap strävar vi efter att skapa värde för alla våra intressenter – anställda, kunder, samarbetspartner, och samhället i stort – samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar framtid.

## Styrelsen

### Styrelsesledamöter

Mårten Hulterström - **Ordf.**

Staffan Ander - **Vice ordf.** - **Ägare**

Victoria Svanberg - **Vice ordf.** - **Ägare**

Stefan Persson

Annette Björkman

Per Kristensson

Sofia Ander - **Ägare**

Fredrik Ander - **Ägare**

### Suppleanter

Carl-Gustaf Carlsson

Carl Ander - **Ägare**

### Medarbetarrepresentant

Frida Flodqvist

Jessica Södersten

### Suppleant

Jenni Jansson

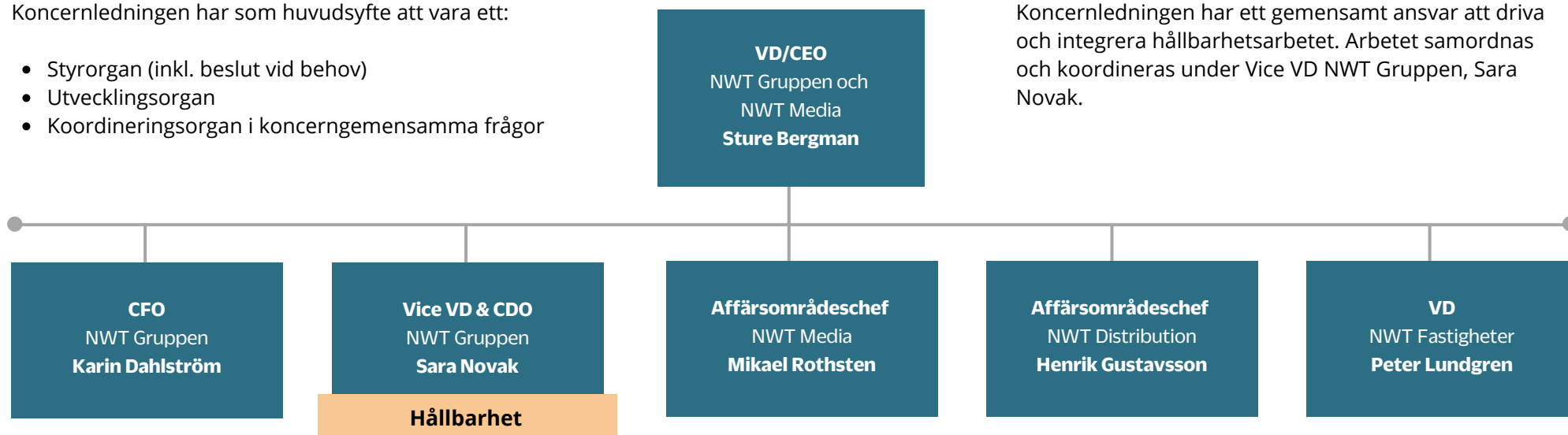
## Koncernledning för de svenska bolagen

### Hållbarhet

Koncernledningen har som huvudsyfte att vara ett:

- Styrorgan (inkl. beslut vid behov)
- Utvecklingsorgan
- Koordineringsorgan i koncerngemensamma frågor

Koncernledningen har ett gemensamt ansvar att driva och integrera hållbarhetsarbetet. Arbetet samordnas och koordineras under Vice VD NWT Gruppen, Sara Novak.



Som **styrningsorgan** ska vi:

- Följa upp resultat och KPI:er gentemot affärsplanerna
- Vid behov besluta om omprioriteringar vs affärsplaner/budget.
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som **utvecklingsorgan** ska vi:

- Ansvara för den strategiska inriktningen genom att blicka framåt, omvärldsspana och revidera affärsplaner och tillhörande proforma (långtidsprognos)
- Driva koncernövergripande utveckling inom kompetensutveckling och försörjning samt arbetsgivarvarumärket
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som **koordineringsorgan** ska vi:

- Ta fram en gemensam varumärkesstrategi
- Koordinera hållbarhetsarbetet för koncernen
- Koordinera och ta beslut kring koncernens informationssäkerhet
- Koordinera koncernens internkommunikation

# Våra värderingar

NWT Gruppen AB ska vara en **solid och självständig familjeägd koncern** som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.

Våra värdeord är framförallt: **Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro och långsiktighet.**

**Vi äger och investerar långsiktigt.** För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.

Våra företag ska spela en betydelsefull roll för **demokratin** och **yttrandefriheten.**

**Finansiell stabilitet och tillväxt** är en förutsättning för vårt oberoende.

Våra företag ska präglas av **jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet** och vi ska vara **lösningsorienterade.**

# Affärsetik & antikorrupktion

## Leverantörprocess - nuläge och framtid

Under 2024 har vi påbörjat en förundersökning för att utveckla en koncerngemensam och transparent leverantörsbedömningsprocess. Detta är en del av vårt arbete med att möta kraven i CSRD, CSRDD (läs mer på sida 12) och NIS2 (läs mer på sida 16). Målet är att skapa en process som gör det möjligt att rättvist och hållbart granska våra leverantörer i linje med våra väsentliga hållbarhetsområden samt EU:s regelverk. Processen är fortfarande under utveckling.

### För närvarande arbetar vi efter följande modell:

För att anta en ny leverantör granskas leverantören utifrån produktkvalitet, leveranssäkerhet, pris samt god affärssed. Vi strävar efter att följa etablerade affärsprinciper genom dialog, kravställning och granskning. Även om dessa kriterier är en viktig grund för vår leverantörsbedömning, behöver de utvecklas för att bättre inkludera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

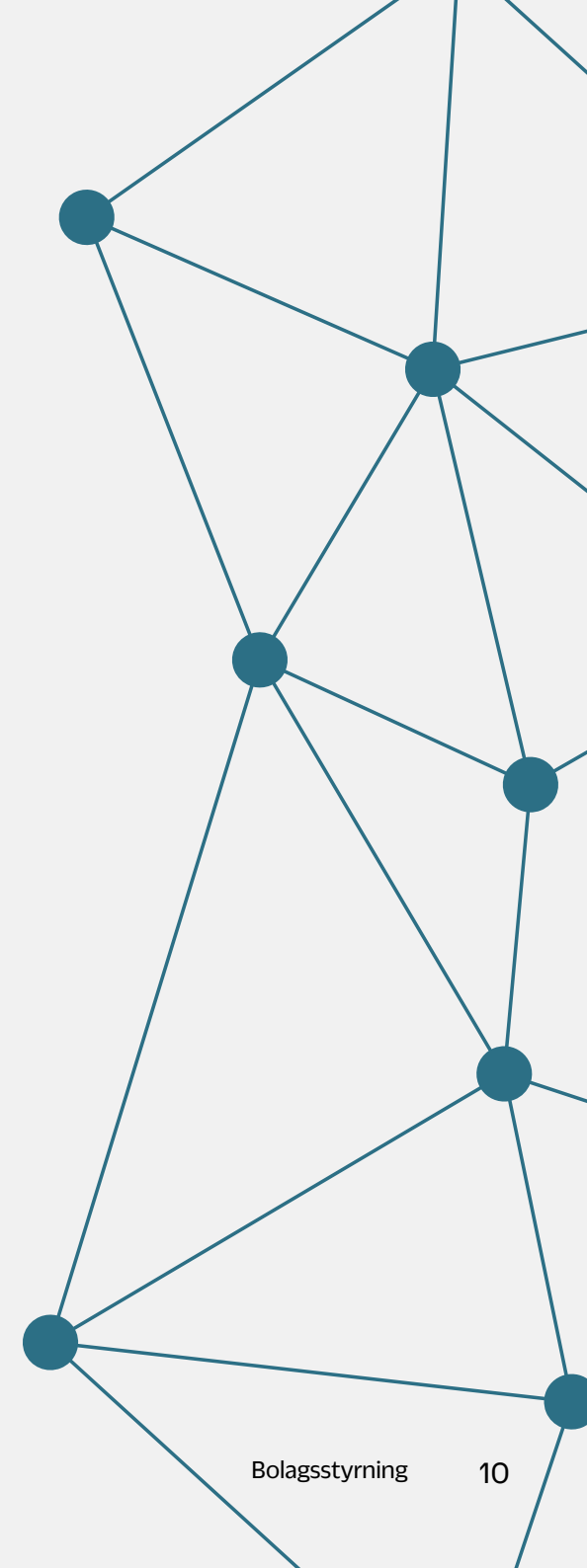
## Korrupktion och affärsetik

Vi har nolltolerans mot korrupktion och mutor. I nuläget är de största riskerna kopplade till områden som upphandling och uthyrning. Under 2024-2025 vill vi även inkludera denna riskbedömning i den nya leverantörsprocessen. För att förebygga korrupktionsrisker arbetar vi redan idag med regelbundna granskningar och dialog med leverantörer. Inga fall av oegentligheter har uppdagats under året.

## Mänskliga rättigheter

Vi arbetar enligt svensk lagstiftning samt EU-lagstiftning och tolererar inga handlingar som strider mot mänskliga rättigheter. Vår nuvarande modell innebär att vi i första hand väljer lokala leverantörer som kan garantera goda arbetsvillkor. Dessa krav framförs vid upphandlingar och följs upp i dialog med leverantörerna.

För externa leverantörer diskuterar vi risker kopplade till barnarbete, lagstadgade arbetsvillkor och miljöpåverkan. Vår ambition är att förtydliga och stärka dessa krav i den nya leverantörsbedömningsprocessen.



# Agenda 2030 är vår utgångspunkt

Under 2024 har vi tagit viktiga steg för att anpassa oss till de kommande kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (läs mer på sida 12). Vi arbetar även strategiskt med att bidra till FN:s globala mål inom Agenda 2030, med fokus på områden som klimatpåverkan, mångfald, resurseffektivitet och demokrati.

Vi har identifierat de globala mål som är mest relevanta för våra verksamheter och påbörjat en dubbel väsentlighetsanalys för att säkerställa att vi prioriterar de mest betydande hållbarhetsfrågorna. Samtidigt ser vi behovet av att utveckla hållbarhetsstrategin och sätta upp tydliga, mätbara mål i linje med CSRD och Agenda 2030.

Vi är engagerade i att fortsätta detta arbete och att bidra till en mer hållbar framtid genom långsiktiga och strategiska satsningar.

## Mål 8

Vi arbetar för att förbättra arbetsvillkoren inom vår verksamhet, samt bidra till lokal ekonomisk tillväxt genom samarbete med ett lokalt traineeprogram (se exempel på sida 19-23 och 25).

## Mål 16

Målet handlar om att främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling. Genom journalistiken arbetar vi dagligen för att främja demokratiska principer och rättsstatsprincipen (se exempel på sida 24 och 27-33).

## Mål 10 och 5

Vi arbetar för att skapa en arbetsplats som främjar jämlikhet och jämställdhet. Det är ett arbete som också är viktigt inom det journalistiska uppdraget för att spegla en sann och nyanserad bild av samhället (se exempel på sida 21 och 29-33).

## Mål 13

Inom tryckeriet och vår transportverksamhet tar vi extra stort ansvar att bekämpa klimatförändringar. Detta genom att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som våra företag berörs av (se exempel på sida 34-37 och 47-50).

## Mål 7

Vi arbetar aktivt med att granska våra utsläpp och utforskar nya energilösningar (se exempel på sida 40 och 43-44).

## Mål 11

Vår fastighetsverksamhet är med i lokala samarbeten för att skapa hållbar stadsutveckling (se exempel på sida 24 och 41.)

Läs mer om varje mål på <https://www.globalamalen.se/>



# Arbetet med CSRD och ESRS

## – Påbörjad implementering under 2024

### Introduktion

Under 2024 har vi påbörjat vårt arbete med att anpassa oss till kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Även om det ännu inte finns krav på att inkludera detta i årets rapport, vill vi redovisa den process och de lärdomar som kommer att utgöra grunden för vår hållbarhetsredovisning 2025 och framåt.

Vårt mål är att uppnå en högre grad av hållbarhetsstyrning och transparens genom att kartlägga och analysera verksamhetens risker, möjligheter och påverkan. Under året har vi påbörjat metoden för dubbel väsentlighetsanalys, en process som innefattar kartläggning av värdekedjor, intressentanalyser och IRO-analys (Impact, Risks, Opportunities).

NWT Gruppens styrelse hade också en utbildning under våren 2024 gällande deras ansvar i arbetet samt genomförde ett styrelsebeslut i oktober 2024 för att godkänna de mest väsentliga hållbarhetsområdena för koncernen.

### Dubbel väsentlighetsanalys – Process och metod

För att säkerställa en relevant analys har vi valt att hantera våra affärsområden separat, eftersom våra verksamheter inom media, distribution och fastighet har olika typer av risker och möjligheter. Processen har innefattat följande steg:

#### Identifiering av relevanta frågor och kartläggning av värdekedjan.

- Genom workshops med nyckelpersoner från varje affärsområde har vi identifierat hållbarhetsfrågor och kartlagt värdekedjor. Här har vi även tagit in frågor från ESRS, SASB:s materiality matrix och egna riskanalyser.

Resultatet är att vi definierat två separata värdekedjor:

- En för NWT Media, Tryckeriet och NWT Distribution
- En för NWT Fastighet

#### IRO-analys (Impact, Risks, Opportunities)

Vi har analyserat de relevanta hållbarhetsfrågorna utifrån påverkan på verksamheten samt verksamhetens påverkan på omvärlden.

Bedömningar har gjorts för omfattning, allvarlighet och sannolikhet i samverkan med nyckelpersoner inom respektive affärsområde.

#### Analys av styrningsfrågor (G1)

Styrningsfrågorna enligt ESRS G1 analyserades i en separat workshop med koncernledningen, då dessa frågor är gemensamma för hela koncernen.

#### Fastställande av väsentliga hållbarhetsområden

Efter att ha genomfört de olika stegen i den dubbla väsentlighetsanalysen presenterades resultaten för styrelsen. Under oktober 2024 fattade styrelsen beslut om vilka områden som är koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor, totalt 14 stycken.

Fortsättning 

## Våra väsentliga intressentgrupper

Under våren 2024 genomfördes en intressentanalys. Genom en total sammanställning av alla analyser för respektive bolag och deras mest väsentliga intressenter, fick vi ut en koncernövergripande bild vilka som är NWT Gruppens mest väsentliga intressentgrupper. Varje intressentgrupp kan ha behovet att behandlas på olika sätt beroende på vilket bolag det är.

## Resultat Intressentanalys 2024

### NWT Gruppens mest väsentliga intressentgrupper

**STYRELSEN/ÄGARNAS:** Att säkerställa att hållbarhetsarbetet och hållbarhetsrapporteringen stödjer företagets övergripande strategiska mål, riskhantering och långsiktiga värdeskapande

**ANSTÄLLDA:** Nuvarande och framtida potentiella. Att engagera anställda i företagets hållbarhetsarbete för att skapa delaktighet, öka motivation och främja en stark företagskultur, samt att positionera organisationen som en attraktiv arbetsgivare för framtida talanger genom sitt hållbarhetsfokus.

**FÖRETAGSKUNDER:** Att förstå företagskundernas förväntningar och krav på hållbarhet, samt att visa hur företagets hållbarhetsarbete kan bidra till deras egna hållbarhetsmål och affärsstrategier.

**ANVÄNDARE & LÄSARE:** Att engagera användare och läsare i företagets hållbarhetsarbete genom att förstå deras preferenser och behov, samt bygga förtroende genom transparent kommunikation kring hållbarhetsinsatser.

**BESLUTFATTARE (LOKALT, NATIONELLT, EU):** Att skapa en ömsesidig förståelse för hur företagets hållbarhetsarbete bidrar till övergripande samhällsmål och regelverk, samt att säkerställa att företagets arbete är i linje med gällande och framtida politiska riktlinjer.

**NYCKELLEVERANTÖRER:** Att säkerställa att leverantörer följer samma hållbarhetsprinciper som företaget, och att tillsammans med dem skapa en hållbar och transparent leverantörskedja.

## Våra väsentliga hållbarhetsområden

På denna sida presenteras de områden som är mest relevanta för vår verksamhet. Dessa är vägledande för vårt strategiska hållbarhetsarbete och ligger till grund för målformuleringar och policyutveckling. Listan presenterar områden efter ESRS standard samt egna branschspecifika områden (ES) som vi har hittat synergier med ESRS.

### Resultat DVA (Dubbel väsentlighetsanalys) 2024

OBS! Intressenterna har inte varit delaktiga i DVA resultatet 2024. Förutom beslut från styrelsen.

#### NWT Gruppens väsentliga frågor \* (utan hierarkisk ordning)

E

E1: KLIMATFÖRÄNDRINGAR: Energi

E1: KLIMATFÖRÄNDRINGAR: Klimatpåverkan

E2: FÖRORENING: Föroreningar av luft

E5: RESURSANVÄNDNING & CIRKULÄR EKONOMI: Resursinflöden, inkl. resursanvändning

S1: DEN EGNA ARBETSKRAFTEN: Arbetsförhållanden

S1: DEN EGNA ARBETSKRAFTEN: Likvärdig behandling och lika möjligheter för alla

S2: ARBETSKRAFT LÄNGS VÄRDEKEDJAN: Arbetsförhållanden

S

S2: ARBETSKRAFT LÄNGS VÄRDEKEDJAN: Andra arbetsrelaterade rättigheter

S3: PÅVERKADE SAMHÄLLEN: Samhällens civila och politiska rättigheter

(ES/S3/S4): MEDIEPLURALISM & ÅSIKTMÅNGFALD: Inkludering och mångfald – internt och i mediebevakningen

(ES/S3/S4): DEMOKRATI OCH FRI, OBEROENDE JOURNALISTIK: Journalistik integritet och demokratiuppdrag

S4: KONSUMENTER & SLUTANVÄNDARE: Informationsrelaterade påverkan för konsumenter och/eller slutanvändare

G

G1: ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE: Företagskultur

G1/ES: SKYDD AV ANVÄNDARES UPPGIFTER OCH INTEGRITET: Datasäkerhet/cybersecurity

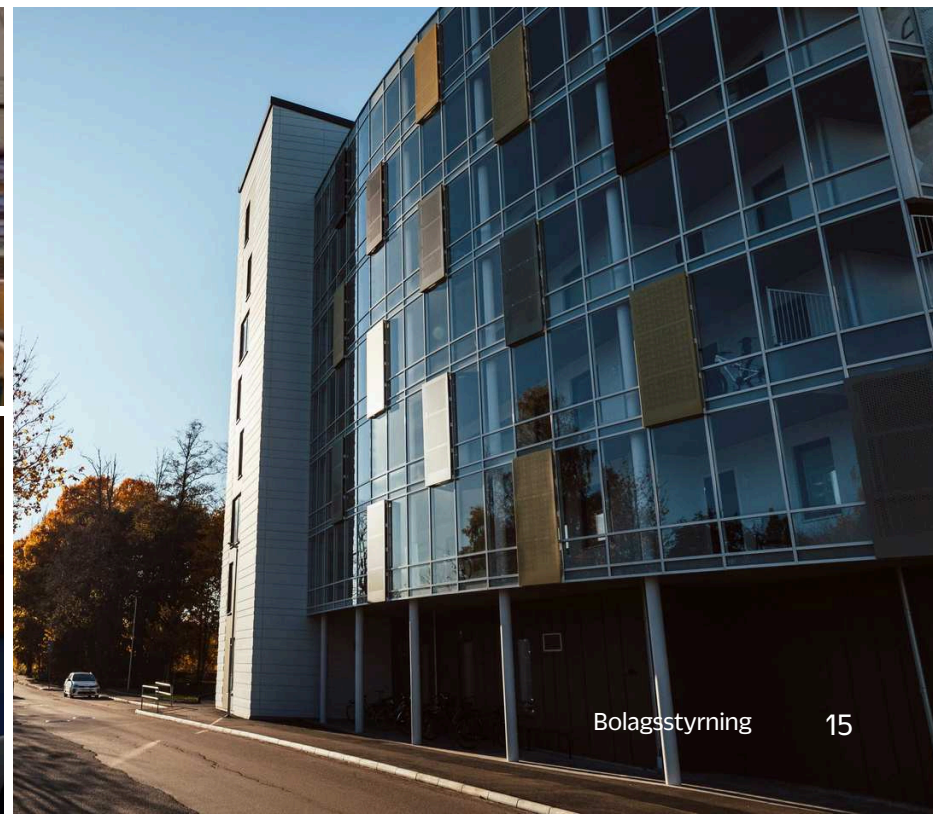
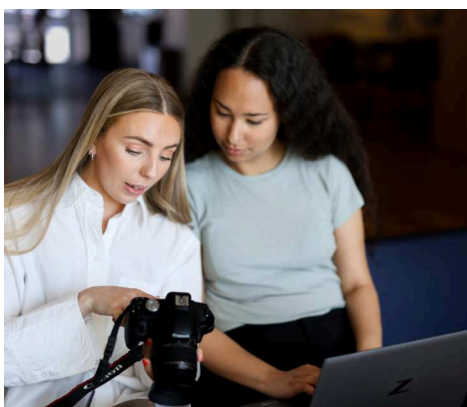
\* Här ingår inte frågan gällande Kapitalförvaltning eller Resursutflöde, något som behöver ses över efter resultatet av GAP-analysen



## Förberedelser under 2025

För att förbättra vårt arbete inför nästa år har vi identifierat behovet av att:

- Fördjupa kartläggningen av våra värdekedjor.
- Genomföra intressentdialoger för att få ett bredare perspektiv på väsentlighetsanalysen.
- Vidareutbilda ledning och organisation i takt med att CSRD-kraven utvecklas.
- Ta fram nya processer och strategier för att integrera CSRD i den årliga revideringen.
- Prioritera och implementera de styrprocesser som framkommit genom vår gapanalys.
- Sätta upp mätbara mål i linje med CSRD och vår verksamhets strategiska prioriteringar.



# Cyber- och informationssäkerhet

**Under 2024** har vi tagit viktiga steg för att stärka säkerhetsarbetet inom vår verksamhet. Vi har lagt särskild vikt vid att genomföra risk- och sårbarhetsanalyser som en integrerad del av våra processer och kontinuitetsplaner. Detta arbete säkerställer att vi är rustade att möta både dagens och framtidens utmaningar på ett strukturerat och effektivt sätt.

Genom en etablerad plattform för riskhantering har vi skapat en central resurs som inte bara stödjer arbetet med att identifiera och analysera risker, utan också möjliggör en transparent hantering och uppföljning. Plattformen är utformad för att stötta verksamheten i kontinuerliga förbättringar och säkerställa att rätt åtgärder vidtas baserat på aktuella hot och förändrade förhållanden.

Vårt arbete har också en stark koppling till kontinuitetsplanering och krisplaner, där fokus ligger på att säkra kritiska verksamhetsprocesser och minimera avbrott vid potentiella incidenter.

Genom att kombinera risk- och sårbarhetsarbete med kontinuitetsarbete skapar vi en robust och hållbar grund för verksamheten.

En central del av detta arbete har varit utvecklingen och implementeringen av en tydlig process för incidentrapportering. Genom att säkerställa att incidenter identifieras, rapporteras och hanteras på ett strukturerat sätt kan vi snabbt vidta rätt åtgärder för att begränsa konsekvenserna och förhindra framtida incidenter. Incidentrapporteringen ger oss också värdefull insikt i återkommande hot och möjliggör förbättrade skyddsåtgärder inom hela koncernen.

## **ISO 27001/27002 och NIS2 – En viktig grund för framtiden**

Vi har inlett arbetet med att implementera riktlinjerna i ISO 27000-serien, som utgör en internationell standard för informationssäkerhet. Detta arbete lägger en stabil grund för vårt fortsatta säkerhetsarbete och hjälper oss att etablera systematiska och hållbara processer.

Under 2025 kommer vi att fokusera på den fullständiga implementeringen av ISO 27000 och samtidigt påbörja arbetet med att uppfylla kraven i NIS2-direktivet. NIS2-direktivet är avgörande för att stärka cybersäkerheten och säkerställa att vi uppfyller de nya reglerna för nätverks- och informationssäkerhet inom EU. Genom den dubbla väsentlighetsanalysen i vårt CSRD arbete har vi också bedömt det som ett väsentligt område för vår verksamhet.

Genom att kombinera dessa initiativ skapar vi en omfattande strategi för att skydda våra verksamhetskritiska system och data.

Fortsättning 

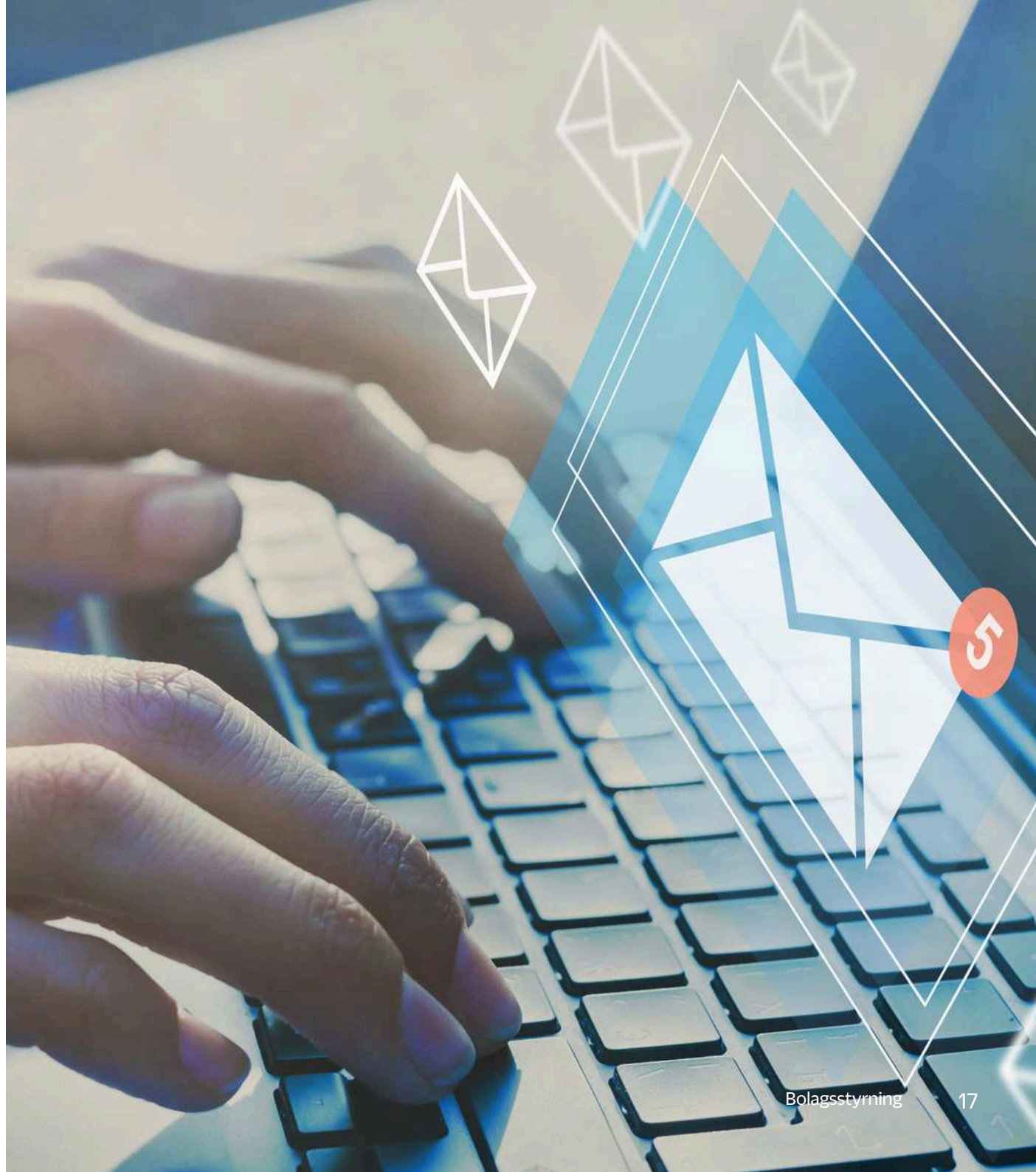


## Höja medvetenhet och kunskapsnivå internt

Som en del av detta arbete lägger vi stor vikt vid att höja medvetenheten och kunskapsnivån inom organisationen genom regelbunden utbildning inom cybersäkerhet för alla anställda. Genom att säkerställa att samtliga medarbetare har en god förståelse för hotbilder, säkerhetsrutiner och bästa praxis kan vi stärka vår motståndskraft mot cyberattacker och säkerhetsincidenter.

Utbildningsinsatserna omfattar både grundläggande säkerhetsmedvetenhet och specifika riktlinjer anpassade för olika roller inom verksamheten, vilket bidrar till en säkerhetskultur där alla tar ett aktivt ansvar för informationssäkerheten.

Denna satsning innebär att vi skapar en proaktiv och anpassningsbar strategi för att möta de mest aktuella riskerna och hoten, samtidigt som vi fortsätter att bygga vidare på vårt engagemang för säkerhet och trygghet som centrala grundstenar i verksamheten.



## Visselblåsarsystem

Vi vill driva NWT Gruppen på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att missförhållanden som berör företaget, och som allvarligt kan skada verksamheten eller våra anställda, uppmärksammas och åtgärdas så tidigt som möjligt.

Som ett led i detta arbete tillhandahåller vi en visselblåsarlösning med högsta sekretess där personer verksamma inom NWT Gruppen, och samtliga bolag inom koncernen, kan rapportera angelägna händelser eller förhållanden som strider mot lagstiftning eller som det kan finnas ett allmänintresse av att det kommer fram.

Alla anmälningar hanteras och handläggs av en extern part. Vi har valt att anlita 2Secure som är en utomstående och oberoende aktör. De har lång erfarenhet, global kapacitet och samverkar med internationella aktörer när så behövs.

Länkning till 2Secure finns på alla våra bolags hemsidor:

[www.nwtgruppen.se](http://www.nwtgruppen.se)  
[www.nwtmedia.se](http://www.nwtmedia.se)  
[www.nwtfastighet.se](http://www.nwtfastighet.se)  
[www.nwtdirekt.se](http://www.nwtdirekt.se)



**Under 2024 inkom:  
2 visselblåsarärenden.**

Båda fallen bedömdes av 2Secure att det inte rörde sig om ett visselblåsarärende.



# Sociala förhållanden och personal

## Arbetsmiljöarbete

Koncernen bedriver ett aktivt arbetsmiljöarbete i samarbete med de fackliga organisationerna och företagshälsovården. Våra medarbetares hälsa och säkerhet är central och NWT-koncernen arbetar aktivt för att förebygga olyckor och säkerställa en bra balans mellan arbete och privatliv. Exempelvis:

- All personal erbjuds en omfattande hälsoundersökning vart tredje år via företagshälsovården.
- All personal erbjuds influensavaccination årligen.

Fler aktiviteter och erbjudande går att läsa om på sida 20.

Koncernen har en arbetsmiljöpolicy som behandlar frågor som ansvar, delegering, olika handlingsplaner m.m. Under hösten 2024 har ett arbete med revidering av företags nuvarande arbetsmiljöpolicy påbörjats.

På koncernens intranät finns bland annat följande policydokument för samtliga anställda att ta del av:

- Arbetsmiljöpolicy
- Trafiksäkerhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandlingar
- Policy för informations säkerhet
- Policy för sociala medier
- Bilpolicy
- m.fl.

## Uppdatering alkohol och drogpolicy

Under året har en uppdatering av koncernens alkohol och drogpolicy gjorts.

I samarbete med vår leverantör **First Things First** har policyn reviderats. I arbetet har vi tagit hänsyn till nya regler och fått tydliga riktlinjer och rutiner i hur vi hanterar alkohol och drogproblematik.

Under november och december genomgick alla ledare en utbildning på området som hölls av First Things First och under 2025 kommer alla medarbetare genomgå en liknande, allt för att höja kunskapsnivån för våra medarbetare på detta komplexa område.



## Hälsosatsning

I medarbetarundersökningen har vi sett att området Hälsa skattats lägst. I januari 2025 låg skattningen på 3,6 av 5, vilket är oförändrat från januari 2024. Dock kan vi se förändringar i sjukfrånvaron som har sjunkit. Vi gjorde därför en satsning på det området med diverse aktiviteter:

- **Höjning av friskvårdsbidaget**

En del av satsningen på området var en höjning av friskvårdsbidaget. Det har genererat att 55 fler personer har tagit ut bidraget jämfört med 2023. Totalt var det 47 % män och 53 % kvinnor som tog ut bidraget. Där åldersgruppen 31-40 år toppade listan på flest uttag och lägst hamnade ålder 61-70 år.

- **Avtal med PhysAct**

Vi har avtal med PhysAct som medarbetarna kan få hjälp med att förebygga och behandla stressrelaterad ohälsa genom fysisk aktivitet och mindfulness-övningar. Medarbetarna får stöd av fysioterapeut regelbundet via PhysAct.

Vi får anonymiserade rapporter månadsvis från PhysAct där upplevd stress och mått på välbefinnande under de två senaste veckorna visas.

Rapport för december 2024 visar att de som använt sig av PhysAct har upplevt att **stress sjunkit och välmåendet ökat**.

- **Lease a Bike**

I april 2024 lanserades nyheten om möjlighet att leasa en cykel via bruttolöneavdrag som en del av hälsosatsningen. I december 2024 var det **10 medarbetare** som leasade cykel.

- **Kort- och långtidsfrånvaro**

Under våren 2024 införskaffades ett system, kopplat till vårt lönesystem, där HR och chefer kan följa kort- och långtidsfrånvaro och därmed agera tidigt i rehabiliteringsprocesser. I rapporten för 2024 kan vi se att den totala sjukfrånvaron har sjunkit från **5,2 % (2023) till 4,7 % (2024)**.

## Risker och skyddsronder

De personalrisker vi ser i medieverksamheten är i första hand kopplade till hot, hat och våld mot journalister och tidningsbud. Vi har nolltolerans och polisanmäler allt sådant som kommer till vår kännedom.

Skyddsronder genomförs årligen tillsammans med skyddsombud. För dokumentation används **Prevents checklistor för kontor och tillverkning (tryckeri)**. Framgent kommer även checklista för hot och våld ingå i skyddsronderna.

Säkerhetsutrustning såsom skyddsskor, säkerhetsknivar och bärbar vansch m.m. finns och genomgång av utrustning görs vid nyanställningar samt återkommande genomgångar för att bevaka riskmoment.

Under året har **HLR-utbildningar** samt genomgångar av kontorsergonomi skett via företagshälsovården på ett flertal orter.

## Utveckling av personalens köns- och ålderssammansättning

Uppställningen under 'Personal', till höger, ger en överskådlig bild av personalens demografi över tid.

Genom att visa både köns- och åldersfördelning för de senaste fyra åren blir det enkelt att följa utvecklingstrender inom organisationen. Det är positivt att könsfördelningen är relativt jämn och att det finns en balanserad representation av olika åldersgrupper. Detta ger en indikation på mångfald och en potentiellt god mix av erfarenhet och nytänkande i personalstyrkan.

## Medarbetarundersökning

Koncernen använder sig av ett **pulsmättningsverktyg**, där varje medarbetare får 8 frågor en gång varannan vecka med frågor kopplade till olika områden som bl.a. berör medarbetares arbetsmiljö.

I undersökningen ges ett **engagemangindex** på det övergripande mätresultatet, vilket ger en tydlig indikation på välmående och engagemang.

Skalan är från 1 till 5, där 5 är högsta resultatet.

**Den totala engagemangindex är 4,0, dvs oförändrat i januari 2025 i jämförelse med 2024.**

Inom samtliga områden har 3 ökat, medan övriga ligger kvar på samma nivå som under 2024. Områdena som har ökat är Meningsfullhet och delaktighet, Relation till chef samt Arbetsplats och verktyg.

## Personal

År	Könsfördelning	Åldersfördelning	
2024	42 % kvinnor 58 % män	<- 29 år	18 %
		30 - 49 år	44 %
		50 år ->	38 %
2023	42 % kvinnor 58 % män	<- 29 år	16 %
		30 - 49 år	46 %
		50 år ->	38 %
2022	40 % kvinnor 60 % män	<- 29 år	18 %
		30 - 49 år	45 %
		50 år ->	37 %
2021	39 % kvinnor 61 % män	<- 29 år	17 %
		30 - 49 år	43 %
		50 år ->	40 %

## Engagemangindex

År	Resultat
Jan 2025	4,0
Jan 2024	4,0
Feb 2023	3,9



## Chefsdagen

I februari 2024 träffades samtliga chefer och arbetsledare under en dag i Karlstad, där vi arbetade med våra ledarskapsprinciper.

Effect Management hade innan chefsdagen genomfört samtal med samtliga för att definiera ledarskapet och skapa en gemensam plattform. Rollbeskrivningar för arbetsledare, chef för medarbetare och chef för chef togs fram och redovisades under chefsdagen.

En fördjupad genomgång av Balanserat ledarskap redovisades och grupparbeten gjordes. Koncernledningen presenterade viljeinriktning kring ledarskapet som ses som extra viktigt i vårt förändringsarbete.

**Viljeinriktningen** är en del av medarbetarsamtalen för samtliga chefer och arbetsledare från hösten 2024.

### Viljeinriktningen



## Utveckling och förändring

### Inspirerande

Coaching och feedback  
Skapa delaktighet  
Föregå med gott exempel

### Tillitsbaserat

Målstyrning  
Främja kreativitet, initiativ och  
lärande

### Kommunikativt

Transparens  
Dialog  
Information



## NWT Gruppens koncerndagar 2024

Koncerndagarna för 2024 genomfördes i Karlstad i början av oktober. Dagarna delas upp i två dagar för de fast anställda för att sprida ut resurserna. Syftet med dagen var att få en förståelse för den föränderliga värld vår verksamhet befinner sig i och få perspektiv och inspiration kring vilka krav det ställer på oss som organisation.

Årets tema var **Vår väg framåt** och innehöll grupparbeten kring framtidsscenarioer där varje grupp fick ta rollen att vara VD för en dag och fatta strategiska beslut utifrån vissa scenarion, för att sedan se hur beslutet påverkade bolaget ekonomiskt.

Dagarna innehöll också föreläsningar av Effect Management inom ämnet kulturförflyttning vid förändring med inriktningen hur ledare och medarbetare hanterar förändringar och vilka krav som ställs på organisationen. I det avsnittet definierades med hjälp av alla medarbetare vad som kommer vara ett bra medarbetarskap kopplat till förändringsresan. Det blev senare ett material som lanserades som **Det goda medarbetarskapet** i organisationen.



Dagarna avslutades med ett panelsamtal där koncernledningens medlemmar fick svara på frågor som uppkommit på koncerndagarnas tema.

Det gavs möjlighet att skicka in frågor i förväg, men det var även ett stort engagemang på denna punkt under dagarna där flera kollegor passade på att ställa frågor och var med i diskussionerna.

I utvärderingen gavs ett betyg på koncerndagen på 3,7 av 5.



# Samarbeten för en starkare morgondag

För att kunna bidra till en hållbar utveckling lokalt, nationellt och globalt behöver vi hjälpas åt. Genom nätverken vet vi också att vi kan dela kunskap mellan varandra. Här är några exempel på gemensamma initiativ och samarbeten som vi är engagerade i.

## Sverige

### Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse

*Även internationellt*

Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för mediaforskning är nära kopplad till NWT Gruppen vars ursprung går tillbaka till Nya Wermlands-Tidningen i Karlstad. Ägarfamiljen till NWT Gruppen har genom stiftelsen investerat i att främja oberoende journalistik och hållbara medieverksamheter genom utbildning, forskning och internationella samarbeten.

Stiftelsen har bland annat ett nära samarbete med Karlstads Universitet, Högskolan i Skövde och Handelshögskolan i Riga.

### Svenskt Näringsliv

*Medieföretagen, Almega*

Vi strävar efter ett starkt och hållbart företagsklimat. Som medlemsföretag inom Svenskt Näringsliv (Medieföretagen Almega) är vi med i arbetet och får verktygen för att förbättra förutsättningarna att bidra till ett mer företagsamt Sverige.

### TU - Medier i Sverige

*(Svenska Tidningsutgivareföreningen)*

TU – Medier i Sverige (Tidningsutgivarna) är mediehusens branschorganisation. De försvarar den svenska tryck- och yttrandefriheten och påverkar politiker och allmänhet i frågor som är av avgörande betydelse för mediebranschen – och därmed för vår demokrati (TU). Som medlemsföretag inom TU får vi rådgivning och experthjälp inom medierättsliga och medieetiska frågor - så att vi kan genomföra vårt journalistiska uppdrag med de bästa byggstenarna.

### EarlyBird AB

Early Bird har idag två affärsben. Olika pakettjänster med en mycket stark tillväxt samt printprodukter till hushåll och återförsäljare. Detta affärsben följer utvecklingen inom print i Sverige.

Genom egna varumärket Early Bird finns möjligheter att distribuera paket både lokalt och nationellt. Huvuddelen av de svenska tidningsdistributionsföretagen samäger Early Bird AB, vilket ger synergier i befintlig infrastruktur, både vid nationella transporter och "sista milen" leveranser. Mer om samarbetet går att läsa om på sida 50.

### Fastighetsägarna

Fastighetsägarna är en branschorganisation som arbetar för en hållbar och fungerande fastighetsmarknad. Uppdraget är att förbättra villkoren för fastighetsföretagandet i landet, så att bostads- och lokalmarknaden kan utvecklas.

Som medlemsföretag samverkar vi med andra samhällsbyggare och genom branschorganisationen för att utveckla miljöer som ska möta framtidens krav. Vi representerar såväl i kretsstyrelse som i regionstyrelsen, lokalt och regionalt.

## Internationellt

### WAN- IFRA

Genom medlemskapet i WAN-IFRA, the World Association of News Publishers, är vi med och bidrar till uppdraget att skydda och stärka journalisters och mediers rättigheter för att driva fri och oberoende journalistik, runt om i världen.

### News Media Europe

News Media Europe (NME) är rösten för den europeiska medieindustrin. Med vårt medlemskap står vi tillsammans med i arbetet för att främja fri och oberoende journalistik - både i print och digitalt.



”

Att börja som trainee på NWT har varit en fantastisk möjlighet att utvecklas samtidigt som man får ta del av ett mycket bra traineeprogram via Higher Ambition - med insiktsfulla gäster, bra handledare och lärorika övningar.

**Linus Annvik**

Junior IT-projektledare

## Higher ambition program

Vi har under flera år samarbetat och varit värd företag i **traineeprogrammet** Higher Ambition, med målsättning att få universitetsutbildad arbetskraft att stanna i Värmland, främja lokal ekonomisk tillväxt och erbjuda unga vuxna en kickstart i sin karriär.

Sedan 2018 har vi välkomnat traineer inom olika yrkesområden: marknad, analys, teknisk utveckling, management och IT.

Förutom den anställning de får inom NWT Gruppen ingår en ledarutbildning för att få byggstenarna till att utvecklas inom framtida chefs- eller specialistroller.

Trainee-tjänsten är en tillsvidareanställning med provanställning på 6 månader. Syftet är att rekryteringen ska leda till fortsatt utveckling och karriär inom koncernen.

Hittills har koncernen tagit in **20 traineer**. Inom traineekullarna har vi haft **12 kvinnor** och **8 män**. Idag har **16 av 20** fortsatt göra karriär inom koncernen där **3 av 20** är i chef- eller ledningstjänster.

*I bild har vi våra nuvarande traineer som klickade igång sin resa hos oss under hösten 2024.*

*Från vänster: Anes Delalic (Junior dataanalytiker), Gabriel Frejsjö (Innehållsutvecklare) och Linus Annvik (Junior IT-projektledare)*





**NWT**  

---

**media**

## NWT Media AB

Pressfrihet och demokrati i ett samhälle är intimt förknippade med varandra. En väl fungerande demokrati förutsätter informerade medborgare som i fria val kan fatta medvetna beslut. En fri press som både kan informera medborgarna och granska den politiska makten blir därmed ett viktigt fundament i ett demokratiskt samhälle.

### I visionen för NWT Media uttrycker vi oss så här:

*”Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.”*

Att värna demokratin och det fria ordet kan ske på många olika sätt. Det kan handla om att öka den digitala mognaden i samhället genom att skapa förutsättningar för en digital delaktighet i olika grupper.

Det finns idag en tydlig åldersfaktor i hur man konsumerar den lokala journalistiken. I generella termer kan man säga att yngre personer tar del av journalistiken digitalt, äldre personer läser papperstidningen och åldersgruppen i mitten läser både digitalt och i pappret.

Gruppen som bara läser papperstidningen riskerar att inte kunna ta del av viktiga nyhetshändelser med ett snabbt förlopp eller uppdateringar i pågående nyhetsskeden. Det kan gälla allt från vädervarningar till större samhällshändelser. Erfarenheten från pandemin visar hur viktigt det var att även digitalt snabbt kunna nå ut brett med trovärdig och kvalitetssäkrad information.

Den Klicka!-kampanj (se mer på sida 31) som NWT Media har startat är ett sätt att öka den digitala delaktigheten i samhället. Den handlar om att överbrygga digitala gränser och att säkerställa att så många som möjligt ska kunna ta del av digital, lokal journalistik.

Att säkerställa digital tillgång till den lokala journalistiken för alla läsare är också viktigt när distributionen av papperstidningen av något skäl inte fungerar. Det kan handla om snöoväder eller andra naturliga störningar av distributionen. Men en digital mognad hos läsarna bygger också en motståndskraft mot andra typer av störningar.

NWT Medias Klicka!-kampanj är bara ett exempel på hur den övergripande visionen om att värna demokrati och det fria ordet kan ta sig uttryck i vårt dagliga arbete.



## Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.

I vårt grunduppdrag, som vi utför varje dag, ligger att granska makten, sätta fokus på viktiga samhällsfrågor och syna politiska beslut i sömmarna. Vi jobbar hela tiden med att vara relevanta för våra läsare och locka nya och yngre läsargrupper. Vi strävar också efter en rapportering som har balans när det gäller kön, ålder och etnicitet (se mer på sida 33).

Till detta ska också läggas den möjlighet till debatt och fritt utbyte av åsikter som lokaltidningen ger våra medborgare. Våra insändar- och debattsidor är en viktig arena för en livlig och engagerad samhällsdebatt.

Sammantaget kan vi genom våra lokala nyhetsmedier fortsätta att ge förutsättningar för en väl fungerande demokrati.



Frågorna som är en del av FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, är självklart viktiga och ett företag som NWT Media måste jobba för en hållbar framtid och aktivt bidra till att minska vårt klimatavtryck. Det kan handla om att använda fler elbilar i distributionen av tidningar eller att minska energiförbrukningen i våra lokaler.

Vårt viktigaste och mest väsentliga uppdrag, genom journalistiken, är mål 16 som handlar om fredliga och inkluderande samhällen, rättvisa och stabila institutioner, frihet från korruption och våld.

Alla människor ska vara lika inför lagen och man ska kunna utkräva ansvar av politiker och beslutsfattare. Självklarheter? Inte i hela världen och kanske inte heller alltid i Sverige.

För att uppnå det här målet är en fri press en förutsättning. Fria medier säkerställer att invånarna får oberoende och tillförlitlig information och möjlighet till debatt och fritt utbyte av åsikter.

Men en fri journalistik har också en viktig roll som granskare och avslöjare av orättvisor, korruption och maktmissbruk.

Det kan gälla alla sektorer i samhället: politik, den offentliga verksamheten, företag och rättsväsendet. En granskande journalistik håller också makthavarna ansvariga. Det gäller så klart nationellt, men också lokalt.

Mål 16 handlar om vårt kärnuppdrag som journalister inom fria och oberoende medier. Varje dag utför NWT Medias journalister det uppdraget runt om på våra 15 mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg.





# Digital tillgänglighet inom NWT Media

## Bakgrund och omvärldsanalys

NWT Media har de senaste åren satsat alltmer på att få fler digitala prenumeranter där webbplatsen och appar står i centrum. Alla människor har dock inte samma förutsättningar för att ta del av internet.

**1 av 6 av den globala befolkningen uppskattas leva med en signifikant funktionsnedsättning.** (Myndigheten för Digital Förvaltning 2024).

Det är här som tillgänglighet kommer in i bilden. Syftet med digital tillgänglighet är att människor med olika funktionsvariationer ska få bättre förutsättningar för att använda webbplatsen.

Lagkrav på att webbplatser ska vara tillgängliga har sedan 2018 berört offentliga aktörer (Sveriges Riksdag 2023, Lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service). 2025, träder en ny lag i kraft som riktar sig mot privat sektor och innebär att även vissa produkter och tjänster måste uppfylla krav på tillgänglighet. Dessa lagar finns för att skapa ett mer inkluderande samhälle.

Vi som verksamhet berörs inte direkt av den kommande lagen, men genom omvärldsbevakning så är de flesta inom området överens om att det är en tidsfråga innan fler verksamheter kommer beröras.



Vi fokuserar på **tillgänglighet** på våra webbplatser för att säkerställa att fler människor, oavsett funktionshinder, kan ta del av den lokala journalistiken.

## 2024: Fortsatt fokus på tillgänglighet och transparens

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla våra nyhetssajter och samtidigt bibehållit en hög tillgänglighetsstandard. Tillgänglighet är en central del i vår löpande utvecklingsprocess så att sajterna tekniskt byggs och designas för en hög användarupplevelse.

Som användare kan man exempelvis använda skärmläsare och navigera enkelt med tangentbord.

Vi arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning för att öka kunskapen kring tillgänglighet och integrerar dessa insikter i våra utvecklingsprojekt.

Målet är att skapa en djupare förståelse och empati för hur användare med olika funktionsvariationer interagerar med våra webbplatser.

**Under 2024** har vi specifikt jobbat med att förbättra den digitala annonsupplevelsen, bland annat för rörliga annonser för att optimera användarupplevelsen och tillgängligheten.

## Öka transparens

För att öka transparensen har vi en informationssida på varje nyhetssajt där vi beskriver vår tillgänglighetsstrategi. Här kan användare också rapportera brister i tillgängligheten via e-post.

Vi strävar efter att alla människor, oberoende av funktionshinder, ska kunna ta del av den lokala journalistiken.





# Aktiviteter som främjar demokrati

Att främja demokrati är vårt kärnuppdrag och genomsyrar det vardagliga journalistiska arbetet. Under året kan vi kartlägga några aktiviteter som sticker ut.



 **Klicka!**

## Klicka! med oss - så bidrar vi till digital delaktighet.

Som ett exempel i vårt arbete att göra våra nyhetstjänster mer tillgängliga för alla, oavsett digital vana, har vi projektet **Klicka!**. Initiativet syftar till att underlätta för prenumeranter att aktivera sina digitala konton och få tillgång till våra nyheter på ett mer inkluderande och flexibelt sätt.

I takt med att medielandskapet digitaliseras ser vi ett behov av att säkerställa att alla läsare, oavsett ålder, teknisk erfarenhet eller fysiska förutsättningar, kan ta del av våra nyheter. Många prenumeranter förlitar sig fortfarande på papperstidningen och kan uppleva att steget till det digitala är stort. Klicka! har tagits fram för att minska denna barriär och skapa en mer jämlik tillgång till lokaljournalistik.

## Ett inkluderande initiativ

I början av året bildades en projektgrupp för att driva arbetet framåt. Gruppen består av representanter från olika delar av organisationen, inklusive marknad, kundservice och grafisk design, för att säkerställa en helhetssyn på utmaningarna och behoven.

Resultatet blev Klicka!, ett koncept som fungerar för alla våra titlar och som särskilt fokuserar på personliga möten med prenumeranter. Genom att vara närvarande på lokala event och erbjuda direkt stöd, förenklar vi processen att aktivera digitala konton. Kundservice använder även konceptet för att guida prenumeranter i den digitala resan, vilket skapar en mer tillgänglig och inkluderande kundupplevelse.

Fortsättning 



## Fortsättning *Aktiviteter som främjar demokrati - Klicka!*

### Demokrati och samhällsengagemang

Genom Klicka! främjar vi en mer inkluderande demokrati genom att sänka trösklarna för digital delaktighet. Tillgång till oberoende och lokal journalistik är en grundförutsättning för ett fungerande demokratiskt samhälle, där medborgare kan hålla sig informerade och delta i samhällsdebatten.

Genom att göra våra nyheter mer tillgängliga för fler, säkerställer vi att fler röster blir hörda och att fler kan engagera sig i viktiga frågor som påverkar deras vardag.



### Mål och framtida insatser

Klicka! lanserades den 3 april och har redan visat sig vara en framgång. Vid första eventet hos SLA (Skaraborgs Allehanda) var intresset stort, med köbildning och ett stort antal aktiverade konton. Vi ser detta som ett bevis på att många vill ta del av digitala nyheter men behöver stöd för att komma igång.

**Målet för 2024** var att besöka alla våra mediehus, tyvärr hann vi inte med alla men av de vi besökte fick vi goda resultat. **Totalt hjälpte vi 502 personer att logga in och aktivera sitt digitala konto.**

Under 2025 fortsätter vi arbetet att göra journalistik mer tillgänglig och jämlik för alla.





## Fortsatt arbete för en jämställd nyhetsrapportering

På NWT Media strävar vi efter att spegla samhället så som det faktiskt ser ut. Att uppnå en mer jämställd rapportering är en viktig del av vårt arbete för demokrati och det fria ordet.

**Under 2024** har vi fortsatt vårt arbete för att fler kvinnor ska synas i vår journalistik.

Vårt mål är att nå en jämn könsfördelning i nyhetsrapporteringen, och vi har därför vidtagit konkreta åtgärder på våra redaktioner.

Det kan handla om att aktivt välja att intervjua fler kvinnor som experter eller att säkerställa att bildvalet på våra sajter speglar en mer jämställd representation.

### Vi kan se en positiv utveckling under 2024:

- 37 procent kvinnor och 63 procent män. *Siffrorna är baserade på 59 157 artiklar från samtliga titlar.*

### Jämfört med 2023:

- 34 procent kvinnor och 66 procent män.

Trots detta finns fortfarande utmaningar kvar, särskilt inom vissa ämnesområden.

Ett av de områden där obalansen fortfarande är påtaglig är sportjournalistiken, där cirka 75 procent av bevakningen fortfarande fokuserar på män. För att förändra detta har vi inlett ett arbete för att säkerställa en mer jämställd sportbevakning, med initiativ på flera av våra tidningar.

Vår ambition kvarstår – att spegla samhället på ett rättvist och inkluderande sätt. Vi fortsätter vårt arbete under 2025 för att nå vårt mål om en jämställd nyhetsrapportering, samtidigt som vi breddar vårt fokus för att också främja mångfald när det gäller ålder och etnicitet i vår journalistik.





# Ett tryckeri i världsklass

Året 1996 var vår tryckpress en av de modernaste av sitt slag.  
Tekniken har gått framåt och högre krav ställs på oss som jobbar inom produktionen,  
vilket medfört att vi gjort stora investeringar i tryckeriverksamheten.





## Goda investeringar

Genom den investering i nytt styrsystem som gjordes under 2021-2022 kan vi stolt konstatera att vi tagit ytterligare ett kliv i vårt kvalitetsarbete.

Investeringen har inneburit att produktionen har en mycket hög och jämn kvalitet med extremt få störningar. Något som gynnar våra egna tidningar samt de externa kunder som väljer att trycka hos NWT.

**Under 2024** har verksamheten också jobbat med arbetsmiljöhöjande åtgärder som mycket tydligt haft en stor effekt på trivsel, engagemang och känsla av delaktighet. Detta kan vi konstatera genom de medarbetarundersökningar som görs löpande i verksamheten.

När en väl fungerande teknik "gifter" sig med en hållbar arbetsmiljö med engagerade medarbetare skapar vi ett tryckeri i världsklass.

## Produktionen 2024

Produktionen i vårt tryckeri har under året minskat mot föregående år.

### Detta har två orsaker:

- Den underliggande volymen minskar då antalet kunder som väljer att konsumera nyheter via en papperstidning minskar till förmån för digitalt läsande.
- Under 2024 har NWT Media fattat beslut om frekvensförändring av två titlar (Mariestads-Tidningen och Skaraborgs Allehanda), samt att Hjo Tidning har lagts ner, vilket ger lägre volymer.

### Uppstarter

**3414 uppstarter** (föregående år 3836), en minskning på -11%.

### Volymer

**28 745 559 exemplar** (föregående år 34 655 761), en minskning på -17%.

### Startmakulatur

**604 exemplar i snitt** (798 exemplar per uppstart i snitt), en minskning på -24%.

### Total makulatur

**3 053 780 exemplar** (3 114 121 exemplar föregående år), en minskning på -1,94%.

### Ordbok

**Makulaturen** - ett begrepp inom den grafiska branschen och syftar på kasserade trycksaker eller avfallspapper. Det är det papper som inte uppfyller kvalitetskraven och därför inte används för den slutliga produkten

## Svanenlicens

Under våren 2020 blev NWT-koncernen och tryckeriet för första gången tilldelad nordisk miljömärkningslicens för produktgruppen: 041 Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter.

**Ett Svanenmärkt tryckeri** har ett helhetsperspektiv på sin miljöpåverkan. Det handlar om att utnyttja resurserna på bästa möjliga sätt och ersätta förorenande och hälsoskadliga kemikalier med bättre alternativ (Svanen 2021).

Svanenmärkningen innebär att vi i möjligaste mån ska gå ifrån eventuella farliga kemikalier som kan orsaka påverkan på miljön enligt de riktlinjer som Svanen satt ut. Detta innebär att vi måste använda oss av miljömärkta produkter enligt Svanens rekommendationer, så som papper, färg, fuktvatten.

Som ett kvitto på att vi jobbar målmedvetet med miljöfrågorna för att minska klimatavtrycket från vårt tryckeri erhöll vi **under 2023** en **förnyad miljömärkningslicens** fram till **utgången av 2027**.

Ett kraftfullt bevis på en hållbar verksamhet.





## Fortsatt minskad miljöpåverkan

De teknikinvesteringar som gjorts möjliggör en effektivare produktion och en minskad användning av framförallt **framkallningsvätska**. Här har användandet **minskat med 82% på två år**. En fantastisk utveckling som kraftigt minskar vår miljöpåverkan inom området.

Minskandet av övrigt restavfall härrör sig huvudsakligen från en minskad produktionsvolym.

## Återvinning

	2024	2023	2022	2021
<b>Aluminium plåt</b>	<b>44 620 kg</b>	51 440 kg	40 420 kg	36 960 kg
<b>Järn &amp; Metall</b>	<b>0 kg</b>	0 kg	290 kg	1 080 kg
<b>Tidningspapper</b>	<b>391 800 kg</b>	454 380 kg	416 498 kg	494 000 kg
<b>Kartong</b>	<b>30 480 kg</b>			
<b>Övrig avfall *</b>	<b>8181 kg</b>	9 656 kg	11 519 kg	10 952 kg
<b>Framkallare</b>	<b>3023 kg</b>	6 866 kg	17 107 kg	18 583 kg
<b>Fuktvatten/vatten</b>	<b>19 770 kg</b>	25 540 kg	11 640 kg	31 360 kg

\* Träavfall, Sekretesspapper, toner, el avfall, olja, sträckfilm.

Återvinning sker av allt som inte förbrukas i produktionen.

Ansaret för detta finns hos tryckerichefen. Detta gäller papper, makulatur, aluminium m.m.



# NWT

---

## fastighet



## NWT Fastigheter AB

### Investerar och satsar långsiktigt

Kärnan i att skapa långsiktighet i våra fastigheter är vårt hållbarhetsarbete med Agenda 2030 som utgångspunkt.

NWT Fastigheter äger och förvaltar ca 71 670 kvm. Våra fastigheter ligger i attraktiva lägen och beståndet fördelar sig mellan kommersiella lokaler, kontor och bostäder (se diagram 1).

Huvudsakligen finns våra fastigheter i Karlstad men vi finns även i Säffle, Arvika, Kristinehamn, Mariestad och Lidköping.

**Under 2024** har två fastigheter förvärvats och tillträtts och en rad moderniseringar har genomförts eller påbörjats. Den stora renovering som gjorts på huvudkontoret stod klar sommaren 2024.

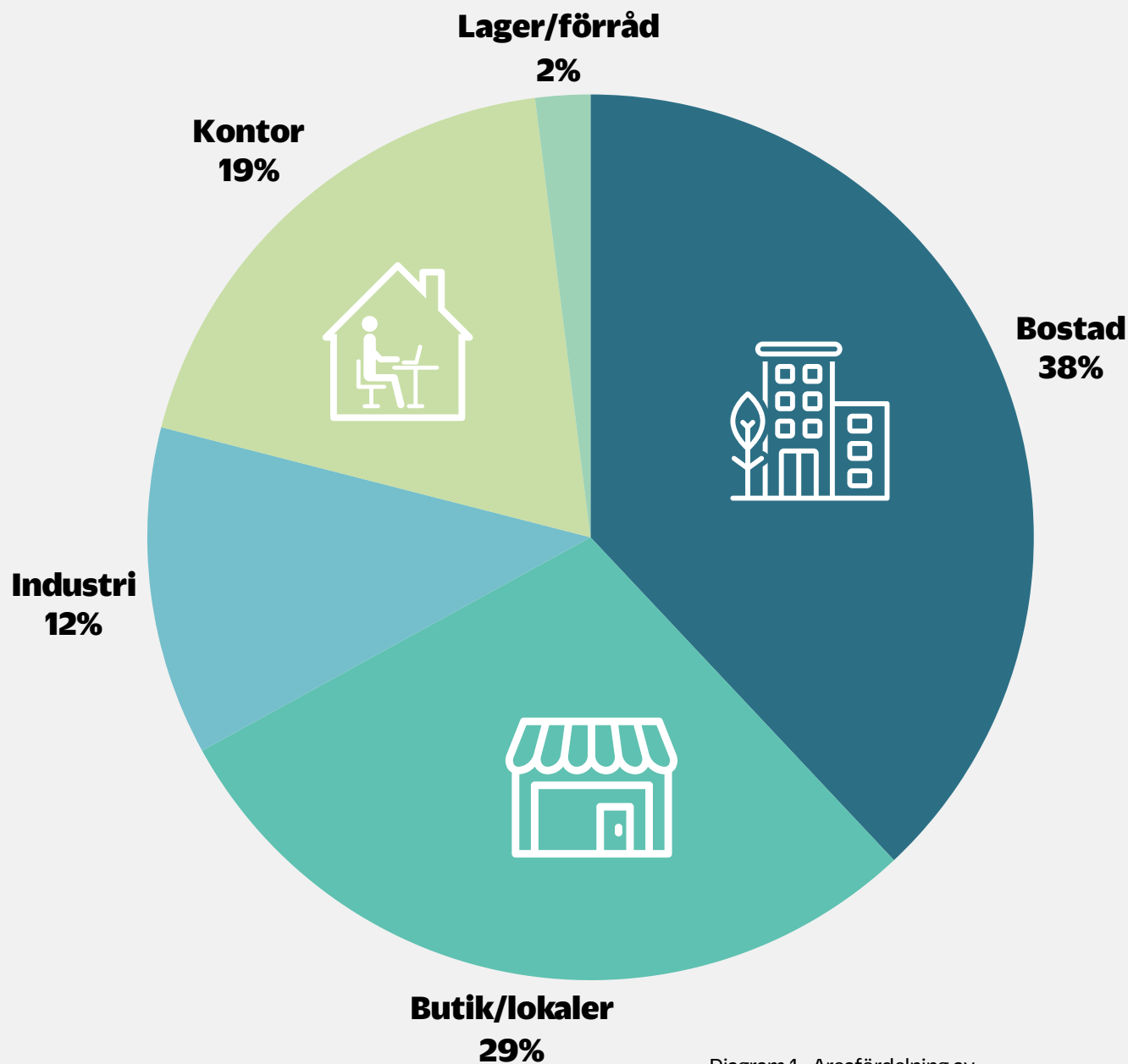


Diagram 1 - Areafördelning av fastighetsbestånd

## Affärsidé

Genom lokal närvaro och effektiv fastighetsförvaltning arbetar vi tillsammans med våra hyresgäster för att utveckla platsen, bostaden och lokalen.

Vi verkar för långsiktig värdetillväxt och positiv hållbar samhällsutveckling i attraktiva lägen.

## Investeringar och målbild

Vi investerar långsiktigt och livscykelanalyser är viktiga delar av beslutsunderlaget. Marknaden har svängt rejält och ett omtag med tillväxtstrategin och affärsplan var given.

Vi har arbetat fram en ekonomisk plan fram till 2028 där vi lyft fram de egenutvecklade projekten som vi i någon mening själva styr över men valt att inte spekulera i eventuella ytterligare affärer utan värderar dessa löpande.

Tematiskt arbetar vi med flera områden varav hållbarhet är ett av de kärnvärden vi samlar oss kring. Agenda 2030 är vägledande i vårt arbete.

## 3-5 års plan

**100% Fossilbränslefritt**  
Vi har idag inga egna fastigheter med direktverkande el och samtliga enheter är anslutna till fjärrvärme. Det co2-avtrycket vi lämnar härrör sig till elförbrukning, vi har ett fast elpris som löper fram till och med 2024. Nytt avtal för ursprungsmärkt el från förnybara energikällor gäller från och med januari 2025.

**10% egen elproduktion**  
Vi har solceller inom kvarteret Lagercentralen 2 och Härolden. I och med förvärv av nya fastigheter under året och att solceller inte utökats på fler fastigheter sedan 2023 är målet något vi fortsätter arbeta med.

**1500 Mkr i fastighetsvärde**  
Målet är under 2024 uppfyllt då fastighetsvärdet är **1663 Mkr (värdering 2023 = 1 492 Mkr)**. Tre fastigheter har tillkommit efter senaste värderingen.

**Miljöcertifierad verksamhet**  
Löpande arbete med digitalisering sker, men ingen certifiering har ännu genomförts. Detta är ett strategiskt mål som vi tror kan bli avgörande i en framtid.

## Utmaningar och risker

I vårt äldre fastighetsbestånd föreligger miljörisker främst vad gäller asbest. I samförstånd med arbetsmiljöverket finns rutiner för att hantera risken kring asbest.

Löpande inför större renoveringar görs en miljöinventering för att undvika att exponeras av ämnen under projekten. Vår tekniska skuld, särskilt inom ventilationsanläggningar som är otidsenliga, utgör en viss risk för haveri och oplanerade arbeten.

Folksamhuset planeras för ombyggnation och tillbyggnad och det förberedande arbetet har bekräftat omfattande inslag av asbest och saneringsplan är påbörjad.



## Social hållbarhet

NWT Fastigheter deltar aktivt i samhällsutveckling genom medlemskap i Fastighetsägarna och i centrumutvecklingsbolag.

NWT Fastigheter representerar i den arbetsgruppen som har till uppgift att i samverkan lägga fram förslag på strategisk utveckling av Karlstads stadskärna för att verka för visionen *“Sveriges mest öppna stadskärna”*.

## Ekologisk hållbarhet

NWT Fastigheter definierar energiarbetet i fyra områden:

1. Driftoptimering
2. Effektiva energisystem
3. Energiförsörjning
4. Brukarrelaterad energipåverkan

Avfall från uthyrningsverksamheten vägs eller mäts inte men vi har många återvinningsfraktioner i våra miljörum vilket uppmuntrar och gör det enklare för våra hyresgäster.

### Fortsatt arbete

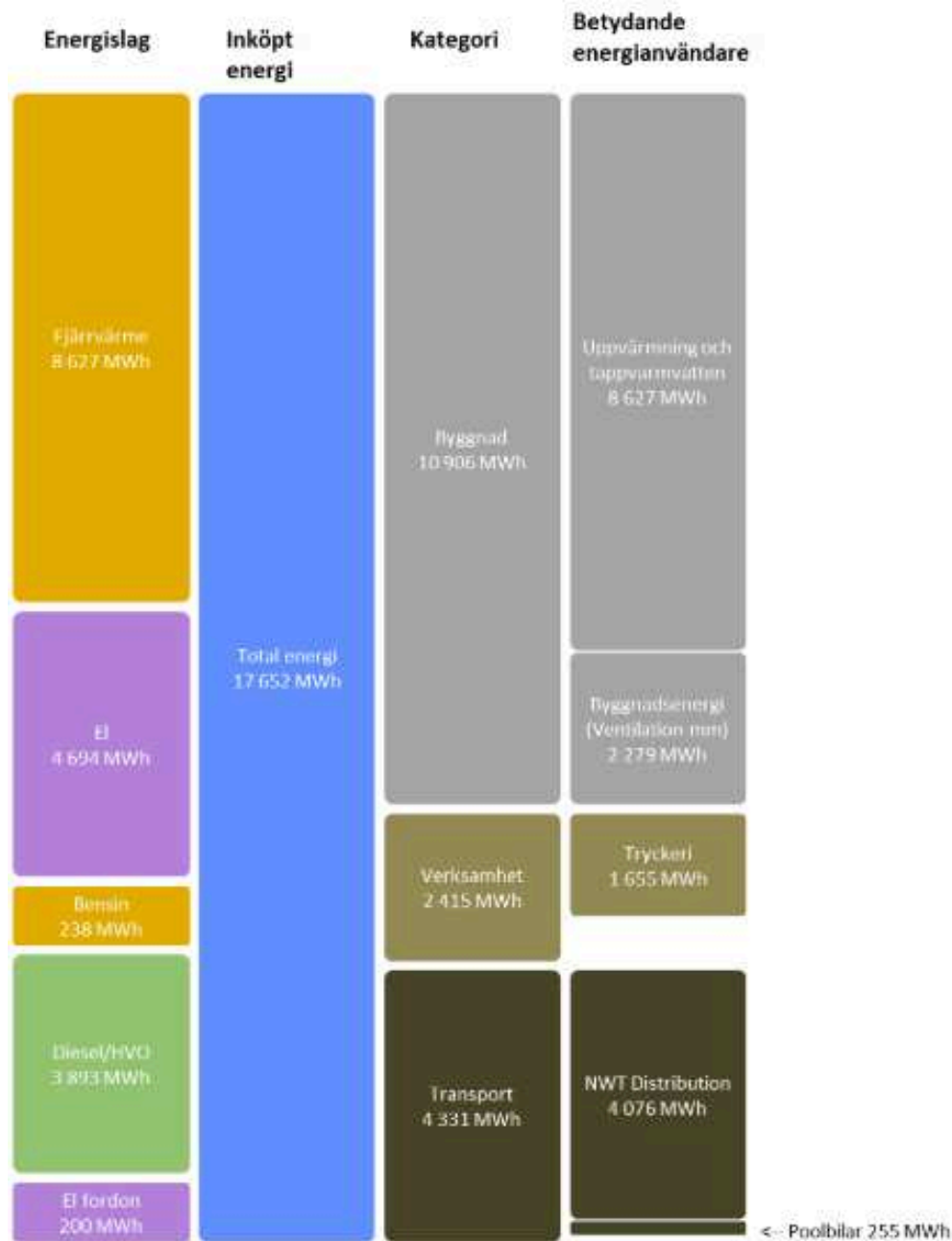
Förändringar i lagrummet med början 2024 och en genomförandetid fram till 2026 påverkar lite då ett fåtal miljörum inte uppfyller kraven 2026, åtgärder är planerade.

## Ekonomisk hållbarhet

NWT Fastigheter arbetar för att inte använda mer energi än nödvändigt men vår sektor är en storförbrukare som kräver köpt energi.

Vi deltar i prisdialogen som har som mål att i samverkan säkerställa fjärrvärmepriser mellan parterna på en monopolliknande marknad. Nytt elhandelsavtal har trätt i kraft i januari 2025 vilket avser ursprungsmärkt el från förnybara energikällor, där ursprungscertifikat finns.





## Energianvändning

NWT Fastigheter ansvarar för att energikartläggning genomförs och för att föreslå åtgärder för att minska energiförbrukningen i koncernen.

Energikartläggning sker övergripande och fördjupat, senast 2021 rapporterade NWT Fastigheter enligt lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag (EKL) (se diagram 2).

*En ny övergripande kartläggning genomförs Q1 2025.*

### Förklaring

- Fördelning mellan byggnad och verksamhet är ingen exakt "vetenskap"
- "Betydande energianvändning" är en term som används i EKL, och är enkelt uttryckt en bedömning av om det finns besparingspotential inom området/energislaget
- Solel är inte med i diagrammet, då det inte är köpt energi utan egenproducerad.

Diagram 2 - Övergripande energianvändning



## Energiförsörjning

NWT Fastigheter är 100% anslutna till fjärrvärme och köper el via fast ramavtal med Öresundskraft till och med 31 december 2024. Från och med januari 2025 köps ursprungsmärkt el från förnybara källor via Karlstads Energi.

Vi har två **solcellsanläggningar** i bruk i Karlstad, och har i fastighet Härolden 2,3 ett totalt utbyte på cirka **41 363 kWh solel under 2024**. I vår andra solcellsanläggning på Lagercentralen 2 har **under de fem första månaderna 2024 uppmätt ett utbyte på 15 848 kWh**.

Vi har därefter haft driftstopp som är åtgärdat januari 2025.

## Systemeffektivisering

Vi byter löpande ut pumpar, armaturer, vitvaror m.m. som tekniskt och ekonomiskt gjort sitt. Störst energibesparingspotential finns i våra ventilationsanläggningar som främst moderniseras i samband med större projekt.

**Under 2024–2025** genomförs en rotrenovering inklusive nya ventilationsaggregat och fönsterbyte på Kungsgatan 14 i Karlstad för att få bättre energivärde. I samband med modernisering krävs som regel även en kvalitetshöjning för att motsvara de krav som ställs för att möta dagens byggnorm, som till viss del döljer effekten av besparingar.

## Driftoptimering

NWT Fastigheter arbetar systematiskt med att optimera driftförutsättningarna för våra fastigheter för att använda rätt mängd energi. Från och med 2022 förs statistik på all energiförbrukning med hjälp av **Vitec Energiuppföljning**.

Statistikuppföljningen är avgörande för oss för att löpande få kontroll över våra anläggningar genom säsongsvariationer. För fastigheten Enigheten 12 i Karlstad där en renovering genomförts testar vi **AI-optimering** i samarbete med Siemens (läs mer om AI-optimering på sida 44).



## AI-styrd energioptimering

AI-styrd energioptimering är en teknik som kombinerar artificiell intelligens (AI), maskininlärning och väderprognoser för att effektivisera energianvändningen i byggnader.

### Så här fungerar det:

- **Datansamling och inlärning:**
  - Man samlar in data från byggnadens system, inklusive temperatur, luftfuktighet och energiförbrukning.
  - En AI-algoritm tränas med denna data för att förstå byggnadens beteende över tid
- **Väderprognoser och proaktiv styrning:**
  - Man använder väderprognoser för att förutse hur vädret påverkar inomhustemperaturen.
  - AI justerar energitillförseln baserat på väderförhållandena.
- **Optimering och besparingar:**
  - AI analyserar kontinuerligt data och optimerar värmesystemet.
  - Resultatet är jämnare temperatur och minskad energiförbrukning.
- **Framtida potential:**
  - AI har enorm potential att minska energianvändningen i samhället.
  - Anpassad energianvändning gör byggnader mer hållbara och kostnadseffektiva .

## Samarbete med Siemens

I ett samarbete med Siemens har vi testat denna teknik på Enigheten 12 i Karlstad. Efter två års insamling och inlärning börjar vi få ett utfall.

Utgångsläget är en ny- och energieffektiv anläggning där vi med AI:s hjälp reglerar komfort och energiförbrukning i byggnaden.

Vi ser tydliga förbättringar sedan start, **20% lägre förbrukade kWh under 2024 jämfört med 2023** (se diagram 3).

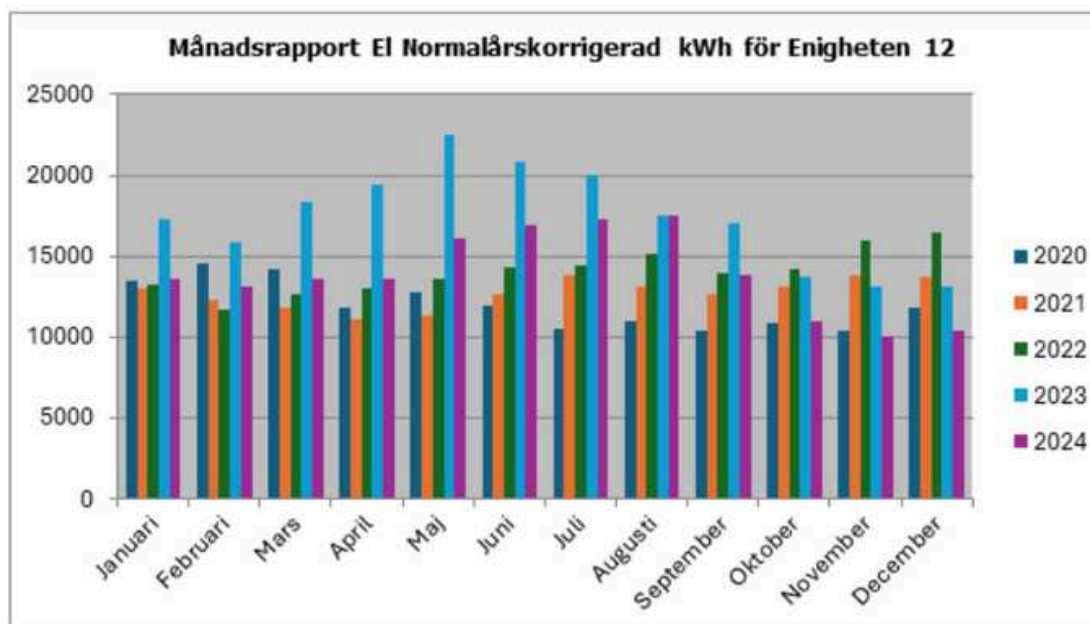


Diagram 3- Förbrukning för Enigheten 12 där NWT Fastighet tillsammans med Siemens testar vilken effekt en AI-styrd anläggning kan få på totalförbrukning och komfort. Fastigheten är uppdaterad och renoverad till dagens standard och nytt basår/jmf-år är 2023.

## Komfortkylsystem

Komfortkylsystem är ett samlingsnamn för olika sätt att kyla ned en lokal så att den håller en bekväm temperatur för människors komfort.

Elförbrukningen ökar också på grund av att komfortkylsystemet är utökat 2023.

Systemen kan bli mer nödvändiga i framtiden på grund av klimatförändringar, som leder till högre temperaturer och värmeböljor.

## Årliga totalförbrukning

Vi har under 2024 ökat vårt fastighetsbestånd med uppvärmd yta om 3456 kvm, men trots detta inte förbrukat mer värme i år jämfört med föregående år (se diagram 4).

Vad det gäller elförbrukning kan vi se en minskad förbrukning om ca 6% jämfört med 2023. I vår årliga totalförbrukning är det dock svårt att se ett tydligt energiarbete i och med att vi växer och kräver mer energi (se diagram 5).

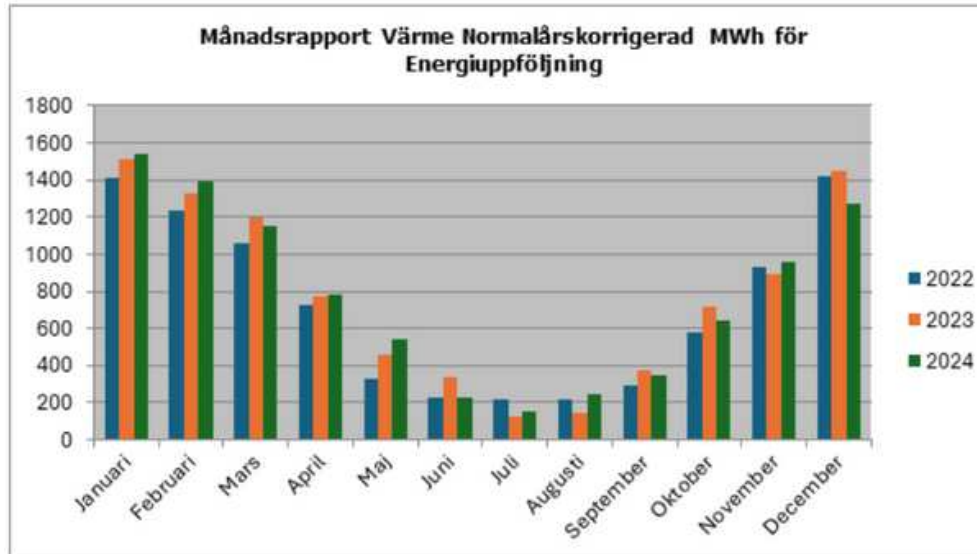


Diagram 4 - Över total värmeförbrukning .

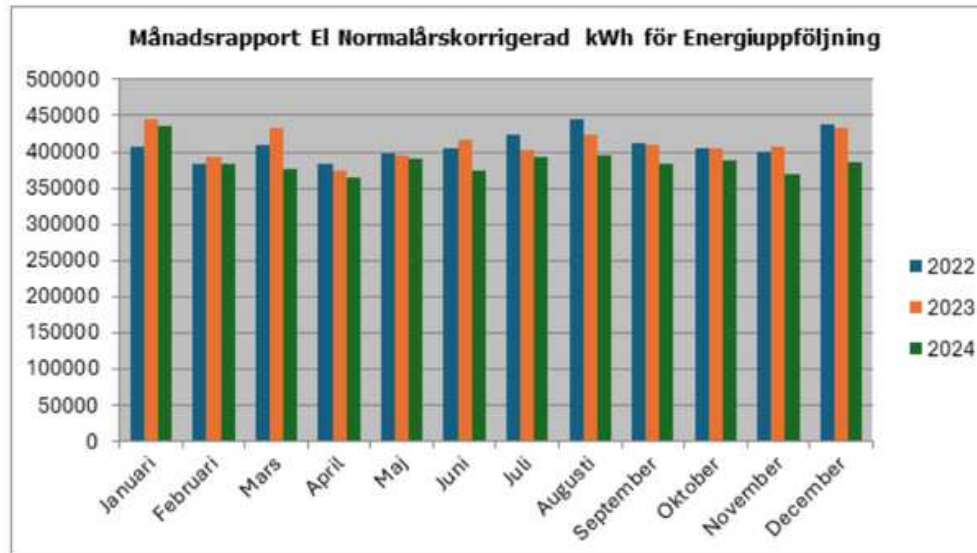


Diagram 5 - Över total elförbrukning .

# NWT Direkt

NWT DISTRIBUTION AB

Postiljohan



Early  
Bird





NWT Distribution AB

## Samdistribution är vår väg framåt

NWT Distribution, med kortnamnet NWT Direkt, huvudsakliga sysselsättning är leverans av morgontidningar, tidskrifter, veckoblad, reklam, samhällsinformation, brev, paket och spelmaterial till privatpersoner, företag, prenumeranter och återförsäljare inom hela vår geografi.

Huvuddelen av dessa produkter distribueras genom samdistribution.

NWT Direkt är verksam inom det geografiska område där NWT Media äger tidningar vilket är Värmland, Norra Dalsland och större delen av Skaraborg.

Via vårt nätverk i Early Bird når vi nästan hela Sverige med paket. NWT Direkt distribuerar flera olika produkter samtidigt, vilket innebär, att om nya produkter tillkommer ger detta inte en ökad miljöbelastning utan istället ett mer effektivt utnyttjande av befintlig produktionsapparat.

Totalt har vi cirka 350 st medarbetare, och utöver detta en stor mängd vikarier och extra personal

### Miljöcertifierad ISO 14001



NWT Distribution är sedan januari 2021 miljöcertifierade enligt ISO 14001.

Vår verksamhet som är väldigt transportintensiv har en hög miljöbelastning och för oss är det självklart att då vara ISO certifierade för att kunna minska miljöpåverkan så mycket som möjligt. Vi ser det naturligt att alltid förebygga föroreningar och att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som företaget berörs av. Alla anställda skall arbeta med ständiga förbättringar, med fokus på att minska miljöpåverkan från våra transporter och miljöbelastande aktiviteter.

*Miljöpolicy och certifikat finns publicerat på [nwtdirekt.se](http://nwtdirekt.se)*

## Investera i fossilfria fordon

NWT Distribution förfogar över ca 260 bilar, varav 49 st är elbilar. Dessutom används paxster, elmopeder, elcyklar och cyklar i distributionen.

NWT Direkt har, med vår stora transportapparat, en stor miljöpåverkan inom koncernen. Idag har vi huvudsakligen tre transportsätt: Spridningstransport med lastbil samt utdelning med bil eller cykel. Som ett ansvarstagande bolag med ett starkt engagemang för miljön har NWT Direkt ambitionen att hela tiden öka andelen emissionsfria och fossilfria transporter.

Vi ser en utmaning i att kraftigt öka våra emissionsfria transporter då tekniken idag inte finns för räckvidd vi behöver i vårt distributionsnät (läs mer om risker på sida 49).

Vid utgången av 2024 beräknades cirka 30% (el och HVO100) av våra biltransporter vara helt fossilfria. Utfallet landade på 29,65% (se diagram 2) och vi ser en stegvis ökning fram till utgången av 2026.

### Långsiktigt mål: Emissionsfria 2026

År	2023	2024	2025	2026
<b>Andel fossilfritt</b>	30 %	55 %	75 %	100 %

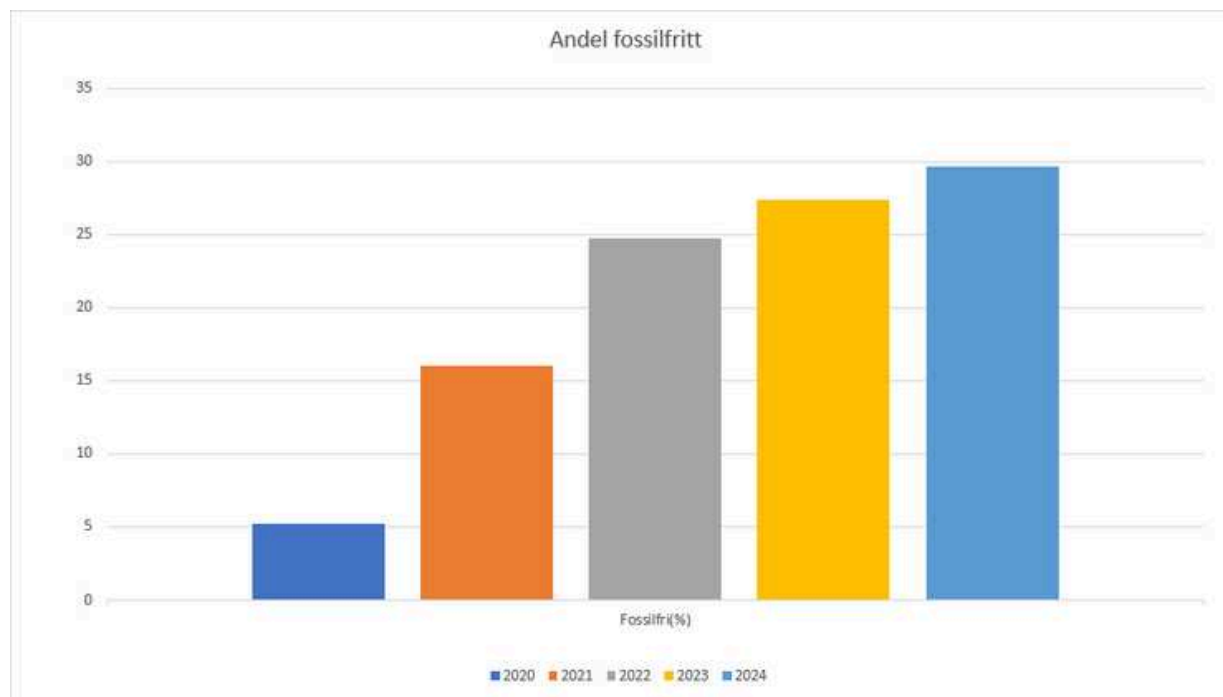


Diagram 2 - Andel fossilfria transporter

## Kundkrav

För att kunna erbjuda fossilfria transporter för våra kunder har samtliga spridningstransporter gått över till förnyelsebart bränsle under 2023-2024.

Denna förändring innebär att andelen "gröna" hushåll i vår geografi ökat från 8 % till 56 % vilket ger oss marknadsfördelar mot våra konkurrenter.

## Risker inom distribution

Under 2024 och framåt har vi börjat se trender som vi inom distributionsbranschen bör ta hänsyn till. Trenderna kommer från den omställning och kundbeteende som sker i vår omvärld.

### Fordon

I vår strävan att öka andelen emissionsfria transporter saknas idag teknik för att fullt ut växla över. Fler än 100 st av våra distributionsslingor är längre än 15 mil vilket inte möjliggör användandet av elbil med den teknik som idag finns tillgänglig på marknaden.

### Kraftigt minskade tidningsupplagor

Under 2024 kunde vi se ett fortsatt upplagetapp på prenumererad morgontidning. Både genom tappade prenumeranter samt frekvensförändring.

Sammantaget gav detta ett volymtapp på 15,4% mot 2023 (se diagram 7 på sida 51).

Över tid finns risk att denna utveckling "tvingar" fram beslut om ytterligare frekvensförändringar samt stängning av dyra geografiska områden. Något som försvårar den fortsatta utvecklingen av lokala affärer.



## Förbrukning

### Körda mil

Totalt körde våra distributionsbilar **647676 mil**, varav **91047 mil med elbil**. Detta innebär knappt 11%.

### Drivmedelsförbrukningen

Under 2024 var totala förbrukningen **400217 liter**, varav **62395 liter HVO100**.

### Total miljöbelastning

Total miljöbelastning från vår förbrukning av drivmedel var **908 ton**, vilket motsvarar **143 gram per körd kilometer**.



## Paket samdistribueras tillsammans med tidningen

För att kunna hålla nere distributionskostnaden av papperstidningen och på så sätt behålla nuvarande distributionsnät krävs ett fortsatt stort fokus på att utveckla bolagets lokala affärer.

Under 2024 har NWT Direkt upplevt en fortsatt stark volymtillväxt. Förutom en markant ökning av paketvolymerna från **Early Bird**, som har stigit med hela 24 %, ser vi även en betydande uppgång inom andra områden. Brevförsändelser, oadresserad reklam samt samhällsinformation till hushållen har alla haft en kraftig tillväxt (se diagram 8 för volymutvecklingen på sida 51).

För fortsatt god lönsamhet är målet att öka de externa intäkterna i samma takt som papperstidningen (interna) minskar, något vi lyckats med dom senaste åren.

2024 kom 34% av intäkterna från externa kunder vilket är en ökning med 25 % på två år.

## Volymutveckling

Här hittar du diagram för volymutveckling gällande NWT Medias titlar och för paket.

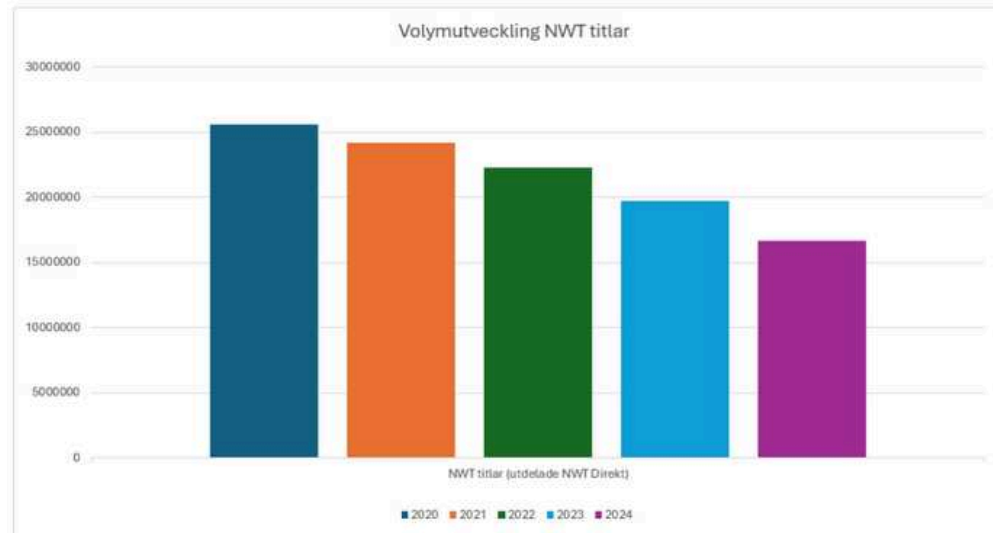


Diagram 7 -  
Volymutveckling  
NWT titlar (då ingår  
alla NWT Medias  
titlar).

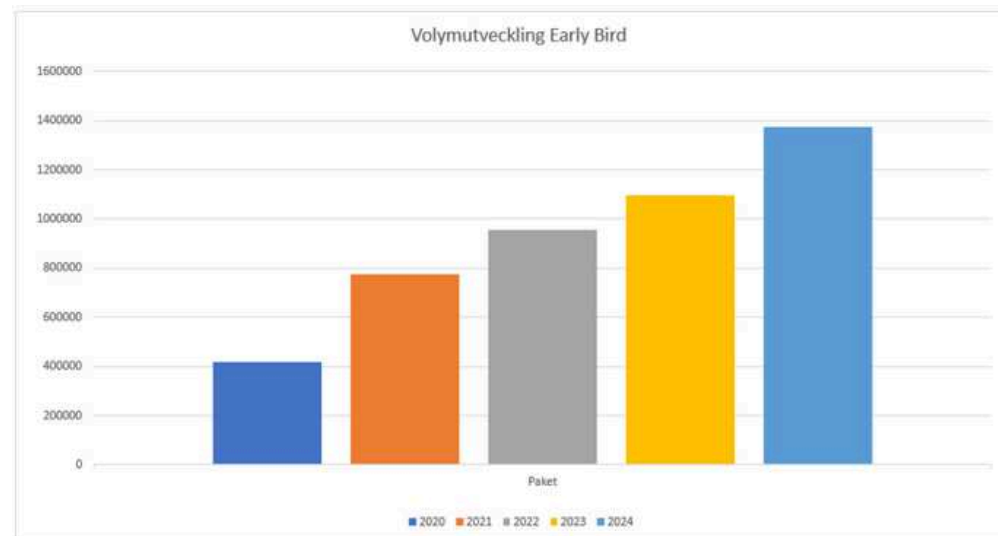


Diagram 8 -  
Volymutveckling  
Early Bird (paket).



**NWT**  
  
**invest**

## NWT Invest

NWT Invest AB är koncernens yngsta bolag som bolagiserades våren 2021. En möjlighet att satsa på nya verksamheter och ett aktivt sätt att föra NWT in i framtiden. NWT Invest skall göra nytta för samhället, vilket är en del av ägardirektiven.

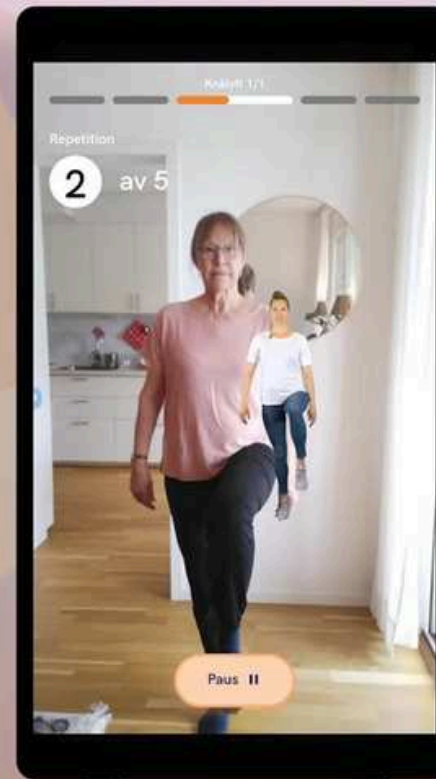
**2026** ska NWT Invest vara en aktad och väletablerad aktör som investerar och bidra med skälig avkastning till koncernen, både finansiellt och genom ny kunskap.

Bolaget verkar för ett långsiktigt ägande, fokuserad satsning med en tydlig strategi. NWT Invest investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska områden och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

## Investeringar

I bolagets portfölj finns **sju bolag** som verkar inom konsultverksamhet avseende företags organisation, investeringar och nätverkande inom bioekonomin, resursutnyttjande av parkeringsplatser, digital underhållning till förmån för hållbarhet och miljö, småskaliga solcellsanläggningar inom Värmland, digitala hälsotjänster och investeringar inom media och annons.

**Bolagen:** Convendum, Forest Friends, FastPark, Pangeo Planet, Strövtåg, RG-Media och Habbie.



## NYHET 2024

### Habbie

Habbie är NWT Invests nyaste tillskott i portföljen och är ett Karlstadsbolag som har utvecklat en digital tjänst för rehabilitering, habilitering och förebyggande träning.

Tjänsten gör träningen mer motiverande, kvalitetssäkrar behandlingen och främjar efterlevnad och uppföljning. För personal och vårdgivare ger Habbie möjlighet att hjälpa fler med befintliga resurser.

Bolaget har under 2024 fokuserat på att nå ut till nya kommuner och regioner genom att marknadsföra sig på bland annat mässor.

**Fortsättning** ➔

## Bolagsportfölj

### Convendum

Bolaget möter upp det nya behovet av **aktivitetsbaserade arbetssätt** genom att utveckla och etablera **moderna coworking spaces** i bra affärslägen för företag.

Kontorshotellen är etablerade i Stockholm, Göteborg och Palma de Mallorca och ger företagen möjlighet att samverka med andra medlemsföretag.

I dagsläget har Convendum 19 anläggningar.

### RG-Media

Ett **investeringsbolag** som drivs av Raoul Grünthal, tidigare Schibsteds chef inom Sverige. Genom den investering som allokaterats till RG-Media kommer bolaget i sin tur investera i mediebolag.

Investeringarna kommer på sikt förhoppningsvis kunna bidra med nya kunskaper och insikter till hela koncernen. I dagsläget innehar investeringsbolaget ägarandelar i tre bolag, Execute Media, Ge-Te Media och Aeterna Labs men proaktivt sökande efter andra potentiella investeringar görs löpande.

### Forest Friends

Ett lokalt **investerarnätverk** som tittar på potentiella investeringsobjekt rekommenderade från inkubatursprogrammet Sting Bioeconomy.

Bolagen ska vara i tidigt stadiet och verksamma inom bioekonomi. Investeringarna är i mindre storleksordning och investeras via konvertibler som sedan omvandlas till aktier vid tillfredsställande utveckling hos företagen.

I dagsläget har fem av sju planerade investeringar genomförts och det senaste tillskottet **under 2024** är bolaget Hyggligt. Hyggligt hjälper skogsägare och förvaltare att avverkningsplanera med deras metod för plockhuggning, vilket både skapar lönsamhet och samtidigt undviker att kalhyggen skapas.

### FastPark

FastPark är ett företag som specialiserar sig på **förbokning av parkeringsplatser** och en delningstjänst där både privatpersoner och företag kan hyra ut sina outnyttjade privata parkeringsplatser, antingen på korttids- eller månadsbasis. Plattformen är välutvecklad och har nu börjat visa mer resultat. De har kommit upp i transaktionsvolym och har fler projekt på ingång.

**Under 2024** har satsningar gjorts främst i Göteborg men även Stockholm vilket bidrar till resursutnyttjande och samverkande främst i Sveriges storstäder.

### Strövtåg

Bolagets affärsidé är att exploatera **50 st mindre solcellsparker** runt om i Värmland under en 10-årsperiod. Anläggningarna kommer generera 40MW solenergi, vilket motsvarar årsförbrukningen av 2500 hushåll.

Bolaget arrenderar mark som står i träda av markägare och skriver 35-åriga avtal. Efter avtalens slut kan anläggningen antingen plockas ner och marken återigen tas i bruk eller låtas stå kvar och fortsätta producera solenergi. På så vis kan solenergi produceras utan att det finns någon konflikt med livsmedelsproduktion.

**Under 2024** har fyra parker byggts och bolaget innehar nu fem parker varav två stycken har tagits i drift. Under 2025 planeras sex parker att byggas.

### Pangeo Planet

Ett lokalt etablerat bolag som lanserat ett **lotterikoncept** likt postkodsmiljonären men **med en miljöprofil** där överskott kommer skänkas till organisationer inom miljö och hållbarhet.

**Under 2024** lanserade bolaget sin tjänst och fokuserar nu fullt ut på att marknadsföra och göra sig ett namn på marknaden.



